



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ISSN: 2027-7911

HOJAS DE ADMINISTRACIÓN



Contenido

Editorial

Escrito del Decano
Antonio Alonso González, PhD

Academia y Conocimiento

¿Cómo ha impactado el Biocomercio a Colombia?

Notas Informativas

Consecuencias administrativas de los ambientes laborales estresantes

Diplomado en Bolsa de Valores

Diplomado en Simulación Gerencial y Liderazgo Organizacional, una opción de grado en nuestra Facultad

Nuevo diplomado opción de grado en mercado de capitales en la bolsa de valores de Colombia

Celebración del Día de la Mujer en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

HOJAS DE ADMINISTRACIÓN

Vol.26 - No 01 Ene. - Mar. 2020 | ISSN: 2027 - 7911

Universidad El Bosque

Rectora

María Clara Rangel Galvis

Vicerrectora Académica

Rita Cecilia Plata de Silva

Vicerrector de Investigaciones

Miguel Otero Cadena

Vicerrector Administrativo

Francisco Falla Carrasco

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Antonio Alonso González, Decano

Director

Antonio Alonso González

Editor

Mario Hernán González Briñez

Comité Editorial

Antonio Alonso González, Pedro Nel Valbuena

Hernandez, Mario Hernán González Bríñez

Concepto, diseño y diagramación

David Ramírez

Facultad de Creación y Comunicación

Centro de Diseño y Comunicación

hojasdeadministracion@unbosque.edu.co



Editorial

Escrito del Decano

Antonio Alonso González, PhD.

Apreciados estudiantes, egresados, docentes, investigadores, administrativos y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque, es para mí un placer el saludarlos de nuevo y el poder compartir con ustedes algunos comentarios y reflexiones que considero pueden ser de mucho interés para todos nosotros y para el quehacer de nuestra Facultad, en referencia a la actual coyuntura que estamos todos atravesando derivada de la crisis del COVID-19.

Respecto a esta situación por la que actualmente todos estamos pasando, creo poder decir sin miedo a equivocarme que nadie la vio venir. Cuando retornamos de nuestras navidades pasadas e iniciamos el presente 2020, el arranque de la actual crisis parecía algo lejano e insignificante. Sin embargo, con el pasar de los días y de las semanas, y según las noticias que nos iban llegando de países que estaban viéndose afectados tempranamente por el COVID-19, las alarmas comenzaron a dispararse. Hoy son pocos los países y los dirigentes que no tienen en sus agendas como prioridad número uno el combate de la enfermedad, o al menos la mitigación de sus efectos. Lo que sí es seguro es que el impacto directo e indirecto de esta crisis va a ser fuerte, y no solo sobre la salud o los sistemas y medidas sanitarias de los distintos países del mundo, sino también sobre la economía y el consumo, sobre las empresas y organizaciones, sobre los medios de transporte, sobre la movilidad de los bienes y de las personas, sobre las relaciones geopolíticas, sobre las relaciones personales, sociales y familiares, sobre la confianza de la gente y de las sociedades, y también sobre nuestro sector, la educación. Sin embargo, la gran incógnita que tenemos todos en mente es el tiempo que va a durar esta crisis, y también la duración de los efectos de esta, o el tiempo de recuperación que necesitaremos, cuestiones éstas que parecen aún ser una incógnita.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas quisimos actuar desde el principio alineándonos por completo con las directivas institucionales de la Universidad El Bosque, las cuales fueron espejo y reflejo de los lineamientos, recomendaciones y directrices del Gobierno Nacional. Y puedo decir con conocimiento de causa que desde ese inicio siempre velamos por lo más importante de nuestra Facultad; la salud y el bienestar de nuestra comunidad académica. En consecuencia, iniciamos las labores administrativas

y directivas en modalidad de teletrabajo desde antes incluso que se decretara la cuarentena nacional, migrando todos los procesos y trámites a Oficina Digital, y sin que por ello se perdiera la calidad de las tareas y los plazos en la ejecución de las mismas. Y respecto a lo académico, se migraron todas las actividades de clases, tutorías, prácticas u opciones de grado hacia lo virtual en tan solo una semana, garantizando que la experiencia en la transmisión del conocimiento, seguimiento de los procesos académicos, tareas de evaluación y la retroalimentación de los resultados fuesen iguales a los que anteriormente se realizaban, simplemente cambiando la presencialidad del aula por la virtualidad desde casa.

A título personal, considero que el mundo no va a ser el mismo después de esta coyuntura. Muchas cosas van a cambiar y otras muchas van a evolucionar. Pero también les puedo decir que nuestra Facultad y nuestra Universidad está preparada para cualquier escenario que se nos presente en el horizonte, porque nuestro talento humano está constituido por profesionales que valoran las crisis no en el sentido negativo de dicha palabra, sino como oportunidades de cambio y de mejora de los paradigmas actuales.

Animamos por ello a todos los estudiantes, egresados, docentes, administrativos y directivos de nuestra Facultad, así como a sus familias y seres más queridos, a que estemos todos muy unidos y pendientes los unos de los otros para superar la actual situación. Me pongo así mismo a su entera disposición para resolverles cualquier inquietud o duda que les surja durante esta coyuntura en referencia a los procesos académicos y administrativos de nuestra Facultad y Universidad, y desearles un buen cierre de semestre 2020-01, siempre a buen resguardo y cuidando de nuestra salud y la de nuestros seres más queridos.



Antonio Alonso González, PhD
Decano Facultad de Ciencias administrativas

La cultura corporativa importa. Cómo elige la administración tratar a su gente impacta en todo para bien o para peor.

Simon Sinek.

Academia y Conocimiento

¿Cómo ha impactado el Biocomercio a Colombia?

Natalia Reyes Samacá y Daniela Correa Vera***

El Biocomercio es entendido como “aquellas actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica” (ONU, 2007, p. 7). Esta nueva forma de comercio ha crecido desde 1992 cuando se aprueba el Convenio Sobre la Diversidad Biológica, el cual permitió el surgimiento de un nuevo paradigma con relación al capital natural de la Tierra y cómo cada Estado puede hacer aprovechamiento de este, estableciendo las condiciones y regulaciones necesarias. Su importancia se debe a que, en el contexto actual donde la acción humana sobre el medio ambiente está siendo más consciente la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental se transforman en elementos de competitividad empresarial de gran importancia donde las nuevas reglas de los mercados internacionales procuran que los desafíos ambientales se transformen en desafíos económicos.

La Organización de las Naciones Unidas, en su división UNCTAD que busca incentivar el comercio, desarrolló la iniciativa BioTrade, la cual procura contribuir con la implementación de los tres objetivos del Convenio de Diversidad Biológica¹ (CDB), los cuales son: “la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos” (ONU; PNUMA, 2011, p. 1) y así lograr que los países en desarrollo obtengan el mayor provecho posible de los recursos naturales a su disposición sin afectar al medio ambiente.

Desde su creación, BioTrade ha establecido alianzas con diversas organizaciones tanto nacionales como internacionales para implementar una serie de programas que le permitan a las empresas de gran tamaño y Pymes de países en vías de desarrollo la capacidad de ofrecer productos y servicios de valor agregado derivados de la diversidad (UNCTAD, 2005, p. 6), puesto que, representan mayores ingresos en comparación a la exportación netamente de bienes pertenecientes al sector primario en el mercado internacional, y esto con el fin de apoyar el crecimiento y desarrollo económico de estas naciones.

Colombia posee una gran biodiversidad y capital natural, promoviendo que diversas comunidades deriven su sustento del aprovechamiento de los

*. Estudiante del Programa de Negocios Internacionales

** Estudiante del Programa de Negocios Internacionales

1 El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) es un tratado internacional jurídicamente vinculante con tres objetivos principales: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Su objetivo general es promover medidas que conduzcan a un futuro sostenible. Obtenido de: <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-es-web.pdf>

bienes y servicios obtenidos de los recursos naturales (Ortiz, 2018, p. 2), por lo tanto, es necesario establecer una regulación que permita el acceso a estos recursos, pero garantizando la sostenibilidad ambiental, social y económica de estas comunidades.

Por consiguiente, en Colombia en el Plan Nacional De Desarrollo se incluyeron iniciativas empresariales de Biocomercio con el fin de facilitar el aprovechamiento sostenible de productos provenientes de la naturaleza y animales haciendo cumplimiento de la iniciativa BioTrade. Específicamente en el sur de la Amazonia se efectúa el Plan de Acción Trienal de Corpoamazonia (PAT) que busca “garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de la población en el marco del desarrollo sostenible, facilitar la participación comunitaria, propiciar la coordinación interinstitucional y generar información y transferencia de tecnología para garantizar la articulación de la gestión ambiental” (Corpoamazonia, 2009, p.. 11).

Esto ha sido posible por medio del apoyo de diferentes entes locales, regionales e internacionales que cuentan con el objetivo común de la preservación de los recursos amazónicos.

Es así como a partir del año de 2000 se han realizado alianzas estratégicas con entidades internacionales como la UNCTAD, OTCA (Organización del Tratado de Cooperación Amazónica), CAF (Corporación Andina de Fomento), CAN (Comunidad Andina de Naciones), CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) (...) y entidades nacionales como Corpoamazonia, (...) SENA, Artesanías de Colombia y Universidades, entre otros, con el fin de identificar, diagnosticar e investigar las oportunidades de biocomercio en la Amazonia colombiana (Corpoamazonia, 2009, p.. 13).

El *Plan de Acción Trienal* se desarrolló en conjunto con la organización Corpoamazonia² y el Instituto Humboldt³, la estrategia para el fortalecimiento de administrativo, técnico y comercial de la Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo) que permitió fortalecer las cadenas de valor de frutales y artesanías que representan respectivamente el 23% y 22% (Corpoamazonia, 2009, p.. 30) del total de las cadenas en esta región del país otorgándoles cualidades como calidad, diseño y mejoramiento continuo, coincidiendo con las metas de las organizaciones por consolidar e impulsar acuerdos de competitividad en ambos sectores

2 Corpoamazonia es la corporación para el Desarrollo sostenible del sur de la Amazonia que busca disminuir los conflictos Ambientales, fortaleciendo el papel de autoridad ambiental, con la participación activa de actores y agentes institucionales; y orientar procesos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la Región Obtenido de: <http://www.corpoamazonia.gov.co/>

3 El Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt es una corporación civil sin ánimo de lucro vinculada al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). Obtenido de: <http://www.humboldt.org.co/es/instituto/que-hacemos/acerca-del-instituto>

Ellos no están funcionando de forma sincronizada. Trabajar sobre la misma cosa al mismo tiempo no es tan eficaz como hacerlo juntos, al tiempo y con la misma estrategia.

Reggie Joinner.

Deje siempre una salida,
a menos que usted quiera
saber realmente lo duro
que un hombre es capaz
de luchar cuando no tiene
nada que perder.

Robert Jordan.

En la región el 37% de las iniciativas de biocomercio están conformadas por comunidades indígenas o campesinas, debido a esto es necesario promover estrategias de competitividad que otorguen una distribución justa y equitativa de los beneficios del uso de la biodiversidad. Debido a la gestión de estas organizaciones las comunidades han mejorado en un 20% en el uso correcto de las materias primas implementando una economía circular la cual es un “modelo económico basado en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los recursos de forma que se produzcan los bienes y servicios necesarios al tiempo que se reduce el consumo y el desperdicio de energía, agua y materias primas” (JLP, 2016, p.. 2). Adicionalmente, la protección de zonas aledañas a los causes ha aumentado en un 15% por lo que la conservación del medio ambiente presenta un incremento notable (Corpoamazonia, 2009, p.. 89) y así mismo, han mejorado la estructura organizacional en las empresas y establecido planes de negocios con estrategias de mercadeo claras y acordes a sus realidades.

Otra iniciativa del gobierno Colombiano fue la implementación del *Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (2014- 2024)*⁴ el cual busca “desarrollar negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que facilite alcanzar los principios de Biocomercio” (Minambiente, 2012, p.. 96).

En cuanto a los datos que presenta el DANE, se analizará la tasa de ocupación en la agricultura, puesto que, uno de los sistemas productivos que tiene relación directa con el biocomercio es la actividad agrícola (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p.. 25), por lo que trata directamente con la biodiversidad (plantas, animales, hongos y microorganismos). Dicha tasa en el 2012 era del 17,5% en ocupación, para el 2018 disminuyó al 16,7%, y en cuanto a la tasa de ocupación global en el 2012 era de 57,8% (DANE, 2019, p.. SP), sin variaciones para el 2018, por lo que se podría afirmar que el impacto del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible en cuanto a la tasa de ocupación no ha sido efectivo.

El Banco Mundial presenta el indicador de tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza rural, este toma el porcentaje de la población rural que vive por debajo de la línea de pobreza rural nacional, en el caso de Colombia para el 2012 era del 46,8% y para el 2015, año posterior al inicio del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible se registró un 40,3% mostrando una reducción de 6.5% lo que indica que en la población rural el índice de pobreza ha disminuido. Estos aspectos se relacionan directamente con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y el Plan de Desarrollo Nacional.

⁴ El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (2010) es una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que potencien la equidad y la justicia social. Obtenido de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=847%3Aplantailla->

Como lo expone el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, fueron acogidos por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030, por lo tanto, el biocomercio en Colombia ha incrementado su desarrollo gracias a las estrategias que ha implementado el gobierno, esto con el fin de ayudar a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible que propone la ONU, entre esos están: Poner “*fin al hambre*”, por medio de la implementación del biocomercio Colombia ha desarrollado un plan de seguridad alimentaria, el cual le agrega uso y desarrollo sostenible a la cadena de valor de la producción, creando una oferta de alimentos sana, adecuada y amigable con el medio ambiente particularmente para primera infancia. Por otra parte, por medio el biocomercio, el primer principio de los ODS que hace referencia al “*fin de la pobreza*”, la cual se podría disminuir progresivamente, puesto que por medio de esta estrategia se busca impulsar y apoyar a los campesinos productores, promoviendo su mercado sin alguna exclusión (UNDP, 2018, p.. 15).

Para el cumplimiento del objetivo “*Ciudades y comunidades sostenibles*” y “*Producción y consumo responsables*” Colombia desarrolló *El Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes*, el cual tenía por objetivo general “consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales, contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y el bienestar social” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p.. 65). El PENMV buscó posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes, impulsando la demanda y la producción por medio de instrumentos de apoyo a este sector productivo; “A su vez, el PENMV clasificó a los Mercados Verdes en cuatro categorías, de las cuales el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales era lo que hoy conocemos como Biocomercio, añadiendo al ecoturismo que estaba clasificado como un servicio ambiental” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014, p.. 66).

Por otra parte, en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 se contempla en sus pactos transversales el de sostenibilidad ambiental, este tiene como objetivo lograr el “equilibrio entre el desarrollo productivo y la conservación del ambiente que asegure los recursos naturales para las futuras generaciones” (DNP, 2018, p.. 125). Por lo tanto, el PND intrínsecamente contribuye con el desarrollo del biocomercio, puesto que propone implementar estrategias para que los sectores productivos del país sean más sostenibles, innovadores y reduzcan el impacto ambiental, con un enfoque de economía circular aumentando el reciclaje de los residuos industriales, el reúso del agua y la eficiencia energética.

La administración es,
sobre todo, una práctica
donde el arte y la ciencia
se encuentran.

Henry Mintzberg.

Los aficionados se sientan
y esperan a la inspiración,
el resto simplemente se
levanta y trabaja.

Stephen King.

Es así como el biocomercio ha adquirido importancia en el contexto actual de Colombia, por lo que representa una oportunidad de crecimiento económico para el país, y así estableciendo el marco regulador permitirá la creación de nuevas empresas que incentiven la disminución de la tasa de desempleo, adicionalmente, aumenta la competitividad empresarial frente a las empresas de otros países debido a que, se comercializan productos de la biodiversidad nativa con un valor agregado que incrementan notablemente los ingresos que pueda llegar a tener Colombia.

Referencias

- Corpoamazonia. (Enero de 2009). *Análisis de las iniciativas empresariales de biocomercio*. Obtenido de Corpoamazonia: http://www.corpoamazonia.gov.co/images/Publicaciones/19%202009_Analisis_Biocomercio/2009_Analisis_Iniciativas_biocomercio_Empresas_Amazonas.pdf
- DANE. (2019). *Indicadores Históricos de COmpetitividad en el Mercado Laboral*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/indicadores-competitividad/Ind_empleo_1958_2018.xls
- DNP. (2018). *Pacto por Colombia, pacto por la Equidad*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-Resumen-2018-2022.pdf>
- JLP. (Mayo de 2016). *La economía circular ¿Qué es y cómo se aplica a la política local?* Obtenido de Universidad verde: <http://universidadverde.es/wp-content/uploads/2016/08/Que-es-la-economia-circular.pdf>
- Minambiente. (Agosto de 2012). *PROGRAMA NACIONAL DE BIOCOCOMERCIO SOSTENIBLE (2014-2024)*. Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio_/PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOCOMERCIO_SOSTENIBLE.pdf
- Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible. (julio de 2014). *Programa nacional de biocomercio sostenible (2014-2024)*. Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio_/PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOCOMERCIO_SOSTENIBLE.pdf
- ONU. (Abril de 2007). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD Iniciativa BioTrade Principios y Criterios de Biocomercio*. Obtenido de Naciones Unidas: https://unctad.org/es/Docs/ditcted20074_sp.pdf

- ONU; PNUMA. (2011). *Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-es-web.pdf>
- Ortiz, D. (2018). *EL BIOCOCOMERCIO EN COLOMBIA: UNA ALTERNATIVA DE GESTIÓN AMBIENTAL CON BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS*. Obtenido de Repositorio Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/42642/OrtizRojasDineida%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNCTAD. (Marzo de 2005). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Obtenido de Estrategia de Implementación: http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/proyecto/163nze/documentos/comercio/9.pdf
- UNDP. (2018). *ODS en Colombia: los retos para 2030*. https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf

El liderazgo efectivo es
poner primero lo primero.
La gestión eficaz es la
disciplina llevada a cabo.

Stephen Covey.

Notas Informativas

Diplomado en Bolsa de Valores

Propósito del diplomado en mercado de capitales

Ofrecer a los estudiantes de la UEB y externos una alternativa innovadora y diferente de capacitación y actualización en el mercado de capitales directamente en las instalaciones de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

Acercar a los estudiantes de diferentes programas al conocimiento y manejo de las diferentes operaciones que se transan en la Bolsa de Valores de Colombia y el mundo.

Brindar la oportunidad a los estudiantes de últimos semestres de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de optar por una nueva opción de grado, que les permita desarrollar una serie de competencias acorde con las exigencias del mercado laboral colombiano:

Competencias Específicas

- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Elaborar, calcular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.

Competencias Genéricas

- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Objetivo del diplomado en mercado de capitales

Formar a los participantes como inversionistas, brindándoles los conceptos de bolsa y herramientas prácticas, que les permitan entender el funcionamiento del mercado de capitales colombiano.

Ficha técnica

| | |
|-----------------------------------|--|
| Título que otorga | Diploma en Mercado de Capitales |
| Campo específico del conocimiento | Ciencias Económicas y Administrativas |
| Estado del Programa | Nuevo |
| Nivel Académico | Educación Continuada, énfasis profesional |
| Metodología | B- Learning: 23% virtual - 67% presencial |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Duración | 4 semanas (inter semestral) 6 semanas (semestral) |
| Periodicidad de la admisión | Semestral y/o inter semestral |
| Número de Créditos Académicos | Dos (2) Créditos |
| Número de horas programadas | 96 horas |
| Número de estudiantes | 22 cupos |

La administración trata acerca de la gestión en el corto plazo, mientras se desarrollan los planes a largo plazo.

Jack Welch.

Características del diplomado en mercado de capitales

1. Será cursado en las instalaciones de la Bolsa de Valores de Colombia
2. Se hará uso del simulador y/o plataforma que aplica la Bolsa de Valores de Colombia en cada una de sus diferentes operaciones en línea.
3. Se conceptualizará la importancia del entorno económico, político y social regional y mundial.
4. Se concientizará al estudiante de la importancia de los recursos económicos y financieros con que cuentan las organizaciones, para una acertada toma de decisiones.
5. A través de la utilización de las TIC's, los estudiantes se motivarán al trabajo en equipo, permitiéndoles interactuar de forma directa con su entorno.

Equipo docente

Profesionales del mercado de capitales de diferentes firmas comisionista y del sector financiero, participan:

- Gustavo Rojas
- José Mejía
- Nicolás Sánchez
- Omar Cristancho
- Juan Felipe Cardona
- Cristian González
- Luis Guasca
- Camilo Blanco
- José David López

Esta es la clave para la gestión del tiempo; ver el valor de cada momento.

Menachem Mendel Schneerson.

Requisitos

- Asistencia obligatoria a las sesiones del diplomado.
- Calificación mínima aprobatoria 3.5 en los módulos y en la defensa del informe final.
- Elaboración y presentación del portafolio de inversión de acuerdo con los parámetros de la BVC y la Coordinación de Investigación de la FCEA.
- El diplomado en Mercado de Capitales estará dirigido en primera instancia, a aquellos estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas, que deseen optar como opción de grado.
- Los docentes de la FCEA serán quienes determinen el cumplimiento de los parámetros del documento de grado. A su vez darán el visto bueno para optar por la opción de grado bajo esta modalidad con sus dos créditos académicos respectivos (asignatura Proyecto de Grado), por lo cual dicho trabajo deberá ser sustentado.
- En caso de que el estudiante haya concluido con la asignatura Proyecto de Grado y/o terminado su trabajo final de grado, podrá homologar una electiva correspondiente a dos créditos.

Notas Informativas

Diplomado en Simulación Gerencial y Liderazgo Organizacional, una opción de grado en nuestra Facultad

Estimados estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque, nos es grato informarles que se encuentra actualmente en funcionamiento el Diplomado en Simulación Gerencial y Liderazgo Organizacional, el cual se desarrolla en colaboración con la División de Educación Continuada de nuestra Universidad.

Objetivo

El objetivo de este diplomado es que el estudiante mediante la adquisición de nuevos conocimientos y el uso de un simulador se acerque a la realidad gerencial en empresas de gran tamaño, vivenciando el trabajo en equipo y la toma de decisiones de alto nivel, con implicaciones estratégicas, financieras, logísticas, de talento humano, mercadeo y producción.

Metodología

El diplomado hace uso de una metodología de aprendizaje por simulación en asocio con el estudio de casos aplicados. El estudiante tiene la posibilidad de realizar ejercicios de toma de decisiones, trabajo en equipo y acercamiento a un escenario en el cual se compite con otras organizaciones en un mercado global, con similitudes interesantes y próximas a un entorno real, ejerciendo un rol estratégico de alta gerencia.

Duración

El diplomado tiene una duración de 96 horas (64 presenciales, 28 de trabajo independiente y 4 de exposiciones finales). Respecto a las fechas de apertura de la nueva cohorte, favor comunicarse con la Secretaria de Decanatura (sexto piso, Facultad, Edificio Fundadores).

Contenidos modulares en

- Logística y Producción en Cadena de Suministro
- Talento Humano y Gestión Organizacional
- Marketing Internacional y Ventas
- Finanzas y Contabilidad

La administración es
la eficiencia en escalar
la ladera del éxito; el
liderazgo determina si la
ladera está apoyada en la
pared correcta.

Stephen Covey.

Sistema de evaluación

- Evaluaciones de desempeño parciales de las empresas gestionadas por los equipos de trabajo, en cada uno de los módulos.
- Defensa del trabajo final, mediante rendición de cuentas ante junta directiva conformada por profesores de la facultad.
- La calificación mínima aprobatoria del diplomado no deberá ser inferior a tres coma cinco (3,5).
- El estudiante que apruebe el diplomado recibirá Certificado.
- El Diplomado reemplaza la asignatura Proyecto de Grado, la calificación obtenida es válida tanto para el mismo semestre como a posteriori, presentando el correspondiente Certificado en Secretaría Académica de la Facultad.

Requisitos

Cursar al momento de matricular el diplomado, cualquiera de los tres últimos semestres del respectivo programa académico. Esta información será validada por la Secretaría Académica.

Informes.

Profesor Héctor Rodrigo Ospina Estupiñán, Director Diplomado en Simulación Gerencial y Liderazgo Organizacional. hospinae@unbosque.edu.co

Mariluz Casas Sanabria, Coordinadora Diplomado en Simulación Gerencial y Liderazgo Organizacional, Secretaria Decanatura. serviciosadmon@unbosque.edu.co

Notas informativas

Nuevo diplomado opción de grado en mercado de capitales en la bolsa de valores de Colombia

Introducción

Una de las actividades más relevantes en el último año para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) y en especial para las áreas de Finanzas y Economía de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y de Negocios Internacionales, fue la consecución de una alianza estratégica con la Bolsa de Valores de Colombia, en donde diferentes productos y actividades podrán desarrollarse, tales como:

- Diplomado en Mercado de Capitales
- Misiones y/o Visitas Empresariales a la Bolsa de Valores de Colombia
- Misiones y/o Visitas Empresariales a las firmas Comisionistas de Bolsa
- Misiones y/o Visitas Empresariales a las firmas Emisoras de Bonos y Acciones
- Convenio de pasantes y/o practicantes
- Nuevas propuestas para ofertar al mercado de la Universidad El Bosque

Actividades

Primera cohorte del Diplomado en Mercado de Capitales

Una vez concluido el año académico 2019 II, se da inicio al primer Diplomado en Mercado de Capitales, previa presentación del señor decano Dr. Antonio Alonso no solo ante los honorables miembros del Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sino también ante el Consejo Directivo de la Universidad, donde le fue aprobado su realización para beneficio de todos los estudiantes en el que podrán conocer y aplicar los conceptos y operatividad del mercado de valores en Colombia y el Mundo.



Foto: En el Punto BVC

Nuestro conocimiento de las circunstancias se ha incrementado, pero nuestra incertidumbre, en lugar de haber disminuido, ha aumentado. La razón de esto es que no ganamos todas nuestras experiencias a la vez sino poco a poco.

Carl Philipp Gottlieb von Clausewitz.

El Diplomado cuenta con el respaldo de las directivas de la Facultad y apoyo de los siguientes profesores y administrativos:

- Dr. Antonio Alonso – Decano Facultad FCEA
- Profesor Wilson Solano – Director del Diplomado
- Sra. Diana Lote – Coordinadora del Diplomado
- Profesores de Apoyo – Directores y Jurados de Trabajos de Grado
- Andrés Rodríguez
- Pedro Nel Valbuena
- Héctor David Nieto
- Jesús López

Entrega de Diplomas de “Mercado de Capitales” – Antesala



Foto: En la sala de Juntas de la BVC

En una ceremonia muy sencilla el día 21 de febrero, en la Sala de Juntas de la Bolsa de Valores de Colombia, se llevó a cabo la ceremonia de entrega de certificados por la participación en el primer Diplomado en Mercado de Capitales, a la cual no solo asistieron los Directivos del Área de Educación de la Bolsa, el Sr. Decano de la FCEA, el Director de Diplomado, sino de algunos padres de Familia que manifestaron su gratitud por la realización de este tipo de convenio.

Visita y capacitación en el Punto BVC del Mercado de Valores

El día 28 de febrero, un grupo de 20 estudiantes de los programas de Administración de Empresas y de Negocios Internacionales, visitaron por primera vez las instalaciones de la Bolsa de Valores de Colombia, en la que recibieron en primera instancia una pequeña capacitación del mercado de valores por más de 2 horas, para posteriormente recorrer por las oficinas principales de esta entidad tan importante en el país.



Foto: En la sala de Juntas de la BVC



Foto: En la sala de Juntas de la BVC

Celebración del Día de la Mujer en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En el marco de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con la asistencia de un amplio grupo de estudiantes, se reflexionó sobre la historia de los derechos de las mujeres y algunas de las barreras y brechas de género presentes hasta la actualidad.



Conferencia de Mg. Laura Alexandra Castro González,



Conferencia de Mg. Laura Alexandra Castro González,

Notas informativas

FORMATO DE INVITACIÓN A ESCRIBIR EN HOJAS DE ADMINISTRACIÓN



Apreciados Profesores, cordial saludo. El propósito de este mensaje es invitarles a participar mediante sus publicaciones en nuestra revista Hojas de Administración. A la fecha la editorial se encuentra recibiendo artículos en los campos de conocimiento disciplinar que son de su interés y dominio.

Las políticas editoriales son las que se describen a continuación:

Proceso editorial y evaluación de contenidos

Una vez hecha la convocatoria por parte del Comité Editorial, y en el marco de la presente política, se dará curso a la revisión editorial y a la corrección y edición de los artículos, con miras a asegurar que cumplan con los requisitos exigidos en cuanto a forma, contenido y pertinencia para ser publicados. En caso de requerir ajustes, los autores realizarán las modificaciones solicitadas dentro del plazo que se les señale.

Los titulares de los artículos deberán autorizar a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque la reproducción, comunicación pública, transformación y distribución de sus textos.

Instrucciones para la presentación de manuscritos

Los textos deben estar escritos en formato Word, con fuente Times New Roman 12 puntos, interlineado 1.5, con paginación numérica superior derecha, papel tamaño carta y márgenes de 2.5 cm. Las notas a pie de página deben estar en Times New Roman 10 y a espacio sencillo. Los artículos deberán tener una extensión máxima de 1500 palabras, excluida las referencias.

La redacción de los textos debe seguir los principios de cohesión y coherencia, así como las reglas de ortografía y de puntuación. Las referencias deberán ser brindadas en su totalidad, y deben estar organizadas alfabéticamente por los autores citados.

La presentación de citas y referencias debe adecuarse a normas **APA 7ª edición**.

Para el uso de tablas y gráficos, el autor deberá resaltar su ubicación dentro del texto, así como facilitar al Editor estos archivos aparte, en alta resolución, en formato jpg de más de 300 DPI. Al final del documento, en un índice, deberán aparecer tanto gráficas como tablas debidamente numeradas.

Declaración de ética

El Comité Editorial velará por la transparencia del proceso editorial. Los autores deberán presentar artículos originales e inéditos, y mediante la firma de un documento, autorizarán a la Universidad El Bosque y a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para la reproducción, comunicación pública, transformación y distribución de los artículos enviados. Así mismo, garantizarán la autoría y originalidad de los textos.

Así mismo es muy importante en lo que hace a la divulgación de nuestra producción académica, incentivar en nuestros estudiantes la escritura con rigor científico. Quedamos atentos a sus observaciones, con aprecio.

Mario Hernán González B.

Editor.