



Editorial

Escrito

Editorial

Dr. Pedro Nel Valbuena Hernández

Reflexiones

Estudio de percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque Valentina Poveda González, María Camila Fonseca Triana

Desarrollo de startups: un análisis entre Brasil y Colombia Valeria Caro Pardo; Daniela Correa Vera

Revisión bibliográfica del concepto de etnografía corporativa asociado al ámbito de negocios en Colombia Juan Camilo Eraso Vacca

Dr. Pedro Nel Valbuena Hernández

Apreciados lectores, me complace en esta nueva edición de nuestra revista electrónica Hojas de Administración, presentar a ustedes un panorama de la investigación formativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En primer lugar, debo resaltar la importancia de los espacios de investigación para los estudiantes. En segundo lugar, mostraré el contexto de desarrollo de la investigación en nuestra Facultad y, en tercer lugar, las oportunidades y perspectiva de la investigación como campo compartido que nos ha de llevar a consolidar una identidad y un camino de transformación de nuestros programas con calidad y excelencia.

En uno de mis libros favoritos El maestro de escuela (González, 1995), se dice que "conocer es convivir hasta unificarse con algo, más o menos". En este sentido, la investigación no puede ser otra cosa que aquello que dimensionamos como descubrimiento, no solo como una condición a priori de superar la ignorancia. Conocer se constituye como dimensión trascedente del ser, aquella que sensibiliza al espíritu para exaltar nuestra capacidad de asombro. Aquello que conlleva el despertar de la ceguera voluntaria, de pensarse como sujeto más allá del rotulo que nos ha

Nuestro conocimiento de las circunstancias se ha incrementado, pero nuestra incertidumbre, en lugar de haber disminuido, ha aumentado. La razón de esto es que no ganamos todas nuestras experiencias a la vez sino poco a poco.

Carl Philipp Gottlieb von Clausewitz.

correspondido. Un estudiante llega a la mayoría de edad cuando es capaz de retar a su maestro; poner en duda el saber aprendido, de reflexionar sobre el contenido de conocimientos que circulan en el aula y fuera de ella, desafío en el sentido de Adorno (1975) donde "pensar quiere decir identificar" (p. 13). Empero, esta identificación la situó como aquello que permite construir capacidad de argumentación del estudiante en un escenario de poder compartido en el descubrimiento del saber, pero especialmente, el de transformar su mente a un nivel superior.

Sí consideramos el espacio de la investigación, en el sentido de Bourdieu (1984) como agregado de habilidades que dotan a nuestros estudiantes de herramientas y elementos para actuar y desempeñarse como científicos de su disciplina, o como "el conjunto de propiedades que actúan en el universo social" (p. 281), la investigación en nuestra Facultad se debe enfocar en la formación de su identidad, así como en la dotación de competencias que le permitan una diferenciación en el ámbito de actuación profesional y desarrollo personal. El perfeccionamiento de competencias en investigación, es un agregado de la formación de nuestros estudiantes, su capital simbólico que les permitirá validarse en ámbitos institucionales y como futuros egresados de la Facultad.

La Universidad El Bosque (2018) ha establecido que la "Política de Jóvenes Investigadores busca vincular a jóvenes profesionales a la ciencia, la tecnología y la innovación como plataforma para el desarrollo científico y tecnológico de la Universidad y del país" (p.7). Esto se constituye en una oportunidad para nuestros estudiantes y egresados. Para llegar a este escenario de actuación se requiere un trabajo sistemático en el ejercicio docente en la implementación del currículo, así como del fortalecimiento de los espacios extracurriculares, a saber, los semilleros de investigación y el trabajo de grado.

Sobre este último aspecto, la Facultad ha diversificado sus modalidades de trabajo de grado en tres grandes grupos, la investigación, el emprendimiento y la innovación. La articulación de estas modalidades corresponde con las tendencias y retos de las ciencias económicas. El descubrimiento, la inmersión en el nuevo conocimiento, se vincula de manera práctica a la actualización de herramientas del siglo XXI para la resolución de los problemas de las empresas,

___ HOJAS DE ADMINISTRACIÓN

Vol.25 - No.02 jul. - sep . 2019 | ISSN: 2027 - 7911

Universidad El Bosque

Rectora: María Clara Rangel Galvis

Vicerrectora Académica: Rita Cecilia Plata de Silva | Vicerrector de Investigaciones: Miguel Otero Cadena
Vicerrector Administrativo: Francisco Falla Carrasco

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Antonio Alonso González, Decano

Director: Antonio Alonso González | Editor: Mario Hernán González Bríñez Comité Editorial: Antonio Alonso González, Pedro Nel Valbuena Hernandez, Mario Hernán González Bríñez Concepto, diseño, diagramación: Centro de Diseño y Comunicación Facultad de Creación y Comunicación.

hojasdeadministracion@unbosque.edu.co

© Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del autor.

las organizaciones y en general para el país. Entendiendo que la tecnología, los instrumentos digitales y el flujo de información, requieren de su implantación vinculados a la formación de pensamiento crítico. Es decir, que ese proceso de descubrimiento y construcción de saber y prácticas, sean conducentes a contar con ciudadanos sensibles a los problemas del país.

Por otra parte, la Facultad, ha consolidado sus grupos de investigación siendo reconocidos y clasificados en Colciencias, cuenta con un buen número de investigadores categorizados en Colciencias en los niveles Junior, Asociado y Senior, así como profesores con nivel de Doctorado y otro número significativo en formación doctoral, lo que garantiza contar con el capital humano necesario para consolidar los procesos de investigación en la Facultad. En la actualidad se cuenta con un plan de desarrollo, un sistema seguimiento para la evaluación y fortalecimiento a la investigación (SSEFI), así como unos lineamientos de investigación de la Facultad, que nos permiten actuar en coherencia con las metas estratégicas de la Facultad y la Universidad. Cabe resaltar, que dentro de la evaluación de Scimago el grupo Gestión Empresa y Sociedad, se ubicó por encima de la media nacional e internacional en la producción científica.

Finalmente, la investigación en la Facultad se potencia con los procesos de acreditación de los programas actuales, llevándonos a la vanguardia de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, a partir de la comprensión de estudios de contexto que nos han señalado las tendencias y prospectiva de creación de nuevas ofertas académicas y la consolidación de los programas que actualmente hacen presencia en la Facultad. En todo caso, la investigación debe ser un campo compartido, y de oportunidades para el crecimiento de los miembros de la comunidad que, nos consolide bajo una identidad diferencial y de compromiso para quienes trascurrimos en este promisorio proyecto que se está consolidando en el mejor camino posible. Esta impronta, se basa en el reconocimiento nacional e internacional, destacándonos por la calidad, pertinencia y excelencia académica.

Referencias

Adorno, Th. W. (1975). Dialéctica negativa, Madrid: Taurus.

Bourdieu, Pierre (1984). Espacio social y génesis de las "clases" en Sociología y cultura. (p. 281-309). México: Grijalbo.

González F. (1995). El maestro de escuela. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia

Universidad El Bosque (2018). Política Institucional de Semilleros de Investigación y Jóvenes Investigadores. Bogotá: UEB.

Reflexiones

Estudio de percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque

Valentina Poveda González¹ & María Camila Fonseca Triana²

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de un estudio de percepción llevado a cabo por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque, en el cual fueron encuestados estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Contaduría Pública, esta último en modalidad virtual.

Las autoras fueron comisionadas por la Coordinación de Investigación de la Facultad para realizar el análisis de los resultados arrojados por dichas encuestas, esto con el ánimo de mejorar los procesos de calidad académica en la Facultad.

La encuesta se aplicó a los estudiantes que cursan los programas ya mencionados durante las cohortes 2018-I, 2018-II y 2019-I, llegando a un total de 754 respondientes.

Palabras clave: Calidad académica; estudiantes; factores de calidad académica

Abstract

This article presents the results of a perception study carried out by the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the El Bosque University, in which students from the Business Administration, International Business and Public Accounting programs were surveyed. Last in virtual mode.

The authors were commissioned by the Research Coordination of the Faculty to perform the analysis of the results of these surveys, with the aim of improving the academic quality processes in the Faculty.

The survey was applied to students attending the aforementioned programs during cohorts 2018-I, 2018-II and 2019-I, reaching a total of 754 respondents.

Key words: academic quality; students; academic quality factors

Introducción

Dentro del contexto educativo uno de los actores fundamentales son los estudiantes, por tal razón, conocer desde el campo de la gestión su percepción de la calidad académica es fundamental. En este orden de ideas, el presente estudio busca aproximarse al conocimiento de dicha percepción en

1. Estudiante del Programa de Administración de Empresas.

2. Estudiante del Programa de Administración de Empresas. una ventaja de tiempo que abarca el año 2018 y la primera mitad del 2019, el cual contempla a todos los estudiantes de los programas activos de pregrado de la Facultad. Se busca con ello que los resultados y las recomendaciones, de manera especial, sean tenidos en cuenta a la hora de direccionar estratégicamente la Facultad en pro de la calidad académica en perspectiva desde los estudiantes.

Al respecto, existen aproximaciones que han surgido desde diferentes latitudes; según García y Puello (2011), para marcar diferencias entre una encuesta de uso común y una técnicamente bien elaborada, las preguntas deben tener un enfoque humano, por lo que el autor en su estudio encontró distintas similitudes y diferencias de percepción de estudiantes y profesores sobre los aspectos metodológicos de evaluación y desarrollo de competencias que caracterizan la docencia en una muestra de 635 estudiantes y 72 profesores.

Estos autores concluyen que los profesores se encuentran centrados en el aprendizaje y a su vez desarrollan en mayor medida habilidades docentes diferentes a las que consideran adecuadas los alumnos, por eso, la poca aceptación que se tiene de estos métodos, también se plantea la preocupación de la educación ligada a la colaboración de las familias y cómo éstas poseen el factor fundamental para una buena educación, la participación de los centros educativos y la diversidad de cada alumno.

Por otra parte, Garzón, Beltrán y Rodríguez (2009) enfocaron su estudio en una pregunta clave, que para ellos abarca un número de respuestas amplio, la pregunta es la siguiente: "¿Cuáles serían las metodologías apropiadas para las asignaturas relacionadas con electrónica en carreras diferentes a Ingeniería Electrónica, según criterio de los estudiantes?" (p. 10). Las conclusiones de este estudio están basadas en los resultados de tres universidades en Colombia (dos privadas y una pública) en programas de Ingeniería Informática, Ingeniería de Producción Agroindustrial, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Mecatrónica. En conclusión, el uso de métodos más activos proporciona al estudiante una mayor capacidad de retención y aprendizaje significativo.

Existen estudios tanto de corte cualitativo como cuantitativo, en todo caso se ha buscado asociar variables tales como el uso de la infraestructura, la gestión directiva, alineación con la misión y visión institucional, por mencionar solamente algunos.

El problema de investigación que concita el estudio, tal como se señaló antes, consiste en determinar ¿Cuál es la percepción que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque tienen acerca de la calidad académica del programa cursado, durante los periodos 2018-1, 2018-2 y 2019-1? El objetivo general, describir la percepción que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Admi-

El liderazgo efectivo es poner primero lo primero. La gestión eficaz es la disciplina llevada a cabo.

Stephen Covey.

La verdadera medida del valor de cualquier líder y gerente es el rendimiento.

Brian Tracy.

nistrativas tienen acerca de la calidad académica de los programas cursados durante los períodos 2018-1, 2918-2 y 2019-1, mientras que los específicos se dirigen a jerarquizar de conformidad con la percepción de los estudiantes, los factores de calidad académica del más importante al menos importante y a recomendar acciones de mejora a los órganos administrativos de la Facultad.

Revisión de literatura

Tumino y Poitdevin (2014) indagan desde la perspectiva de los estudiantes, concluyendo en su estudio que, profundizar en los servicios prestados por la Universidad en torno a la calidad humana, es más relevante que concentrar esfuerzo en el ámbito administrativo. Sin embargo, para llegar a esta conclusión identificaron las condiciones en las que la institución prestó el servicio. En primera instancia, se lograron identificar ocho dimensiones que permiten proponer mejoras en la atención de dicha institución.

Eso es algo que no todos los estudios poseen, la mayoría se centra en debatir y discutir cuáles son los efectos de esas circunstancias en lugar de revisar cuáles fueron las problemáticas que llevaron a que ese servicio se prestará de esa manera, que incluye variables internas tales como salario, ambiente laboral, problemas familiares o personales, etc.

Otra forma de conocer acerca de la percepción en el ámbito universitario es evaluar a los directivos de la Universidad, al respecto el estudio realizado por Alzate (2012) pretende conocer la percepción que tienen algunos grupos de interés, a saber: docentes, directores y funcionarios administrativos, acerca de la gestión rectoral. Esta investigación se efectuó en una muestra conformada por doce universidades públicas de México.

De esta forma se evalúan algunos aspectos educativos tales como: instalaciones, tecnología, proyectos donde sean partícipes los estudiantes, infraestructura, entre otros.

Una vez evaluado dicho desempeño se pueden generar conclusiones acerca del impacto que la gestión tiene en los estudiantes.

Dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao, (Ecuador), se informa del uso del Balanced Scorecard, en el cual existe una interrelación incoherente de los procesos internos, en donde no se permitía adelantar el plan de desarrollo institucional en forma integral. Esta situación en la Facultad no permitió alinear los esfuerzos con la dirección que estaba tomando la universidad y de continuar así se pondría en riesgo la misión de la misma, por tal razón Gómez (2012) propone las siguientes acciones, a saber: Clarificar y traducir la misión y la estrategia, comunicar y vincular a la Facultad los objetivos, planificar y establecer indicadores para los objetivos ybrindar retroalimentación de dicha planificación.

Se adaptaron procesos internos en aprendizaje y crecimiento de potencial humano, los cuales no se encontraban a la altura de conducir este costo tan alto para la facultad y la Universidad, al final de instancias la implementación de este software fue llevado a la directiva como propuesta de implantación para posibilitar la competitividad de la FCA-UNAC y lograr el éxito.

La verdadera medida del valor de cualquier líder y gerente es el rendimiento.

Brian Tracy.

En lo que respecta a clima organizacional Aponte, Ruiz, Rivera (2015) tuvieron como objetivo caracterizar esta variable en seis universidades en Colombia, desde la perspectiva de los estudiantes. La metodología utilizada se abordó desde el enfoque cualitativo por lo que en términos de alcance se busca evidenciar un fenómeno desde donde se analiza la visión de la muestra como un conjunto y las posibilidades de los análisis subyacentes. De esta manera se puede una vez más ratificar que el ambiente estudiantil depende también de las distintas oportunidades que una institución le otorgue al capital humano. De esta manera se puede destacar la importancia de tener óptimas condiciones en todos y cada uno de los espacios e instrumentos que se necesitan a la hora de llevar a cabo un trabajo, o en este caso puntual una clase en óptimas condiciones aportando así a la experiencia educativa.

Aponte, Ruiz, Rivera (2015) brindan los resultados agrupados en cuatro categorías: académica, socio afectiva, administrativa y ética, los resultados evidenciaron que el clima organizacional es producto de un conjunto de factores tangibles e intangibles que se experimentan a diario en la universidad. Se entiende que la dinámica de estos factores es correlacional es decir que existe relación entre diversos factores.

Con base en este argumento, las preguntas realizadas en la encuesta de percepción para la Universidad El Bosque, mantienen un enfoque organizacional dirigido hacia estudiantes para comprobar factores tangibles (infraestructura, recursos, etc.) e intangibles (relaciones personales, situaciones, etc.).

Para Gómez-Collado (2010), mostrar un estudio longitudinal que permita diferenciar los resultados en diferentes momentos para conocer la percepción sobre el Programa Institucional de tutoría académico, que se desarrolló en la Universidad Autónoma del Estado de México, implica realizar un diagnóstico anterior para identificar las ventajas y desventajas de implementar la aplicación del Pro Insta.

Para lograr esta aplicación se instrumentaron estrategias de intervención que propiciaron una tutoría de calidad a los estudiantes de los tres programas académicos, así como también se les permitió acceder a ciertos tipos de tutorías por fuera del aula de clase; de esta manera podrían evaluar la calidad de los programas sin sentir una presión por desarrollar ciertos tipos de objetivos, así se logró obtener una encuesta mucho más realista con respuestas acordes con la investigación.

La administración trata acerca de la gestión en el corto plazo, mientras se desarrollan los planes a largo plazo.

Jack Welch.

Pinto y Marín (2011), tuvieron un enfoque similar al que se quiere obtener con este estudio, primero desarrollaron un análisis del programa Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana, esto de acuerdo con los criterios de calidad que se utilizan para este tipo de programas educativos, se basaron en los criterios establecidos y considerados por las asociaciones de escuelas de negocios más importantes del mundo, las cuales cuentan con 5 lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación CNA para la acreditación de programas de educación superior, a saber; estructura curricular, cuerpo de profesores, factor investigativo, uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza y vinculación del currículo con el sector productivo.

Por otra parte, Peña y Rojas (2010) determinan la calidad de los factores que están presentes en las facultades de derecho en Colombia, que obtienen acreditación o alto rendimiento en la aplicación del Examen de Calidad de la Educación Superior (ECAES). Esto se determinó segmentando el análisis de la información suministrada por profesores, estudiantes y directivos, para este tipo de población se aplicó una encuesta y una entrevista individual semiestructurada; a su vez se realizó un análisis cuantitativo de los instrumentos, según la frecuencia y amplitud de respuesta, se destacó que los buenos resultados van de la mano con la pedagogía de los profesores que en su mayoría desarrollan clases de tipo magistral y de análisis.

Gutiérrez, Pérez, Pérez & Palacios (2011), analizan las similitudes y diferencias de la percepción entre alumnos y profesores referentes a temas metodológicos, de evaluación y de desarrollo de competencias características de la docencia en la formación de futuros maestros y profesores, para ello aplicaron un cuestionario, dividido en tres campos temáticos, en una muestra de 635 estudiantes y 72 profesores de diversas facultades y escuelas universitarias de tres universidades públicas de Castilla y León (España).

Los resultados muestran grandes diferencias significativas en los tres aspectos analizados (metodología, evaluación y competencias); los profesores tienden a pensar que utilizan más estilos docentes y de evaluación centrados en el aprendizaje y desarrollan en mayor medida las competencias docentes de lo que consideran los alumnos. sin embargo, existe un preocupante acuerdo en el limitado desarrollo de competencias ligadas a la colaboración con las familias, la participación en la gestión de los centros educativos y a la atención a la diversidad.

Álvarez, García, Gil, Romero & Correa (2002), en un estudio llevado a cabo con estudiantes y profesores de la Universidad de Sevilla (España), cuyo propósito era posibilitar la organización de estrategias institucionales de apoyo a los estudiantes, identifican dentro los hallazgos, factores de éxito que los estudiantes esperan recibir de sus profesores, entre ellos los más significa-

tivos consisten en que los docentes destacan los puntos fundamentales en los contenidos que imparten y que realicen en clase ejercicios prácticos para aplicar el conocimiento. La administración no es más que motivar a otras

personas.

Lee lacocca.

En lo que se refiere -en este mismo estudio- a las carencias, se destaca el hecho de que las facultades o escuelas no organizan sesiones de trabajo para enseñar a los estudiantes atener éxito.

En un estudio orientado a establecer relaciones entre la retención estudiantil y el uso de las instalaciones Mallinckrodt & Sedlacek, (2009), determinaron que si bien el clima organizacional juega un papel importante, se concluyó que el rendimiento académico de los estudiantes universitarios tiene una importancia objetiva que está directamente relacionada con la calidad de la educación superior y al aprovechamiento de los recursos que en ella se invierten, así mismo con el rendimiento académico y la tasa de abandono, al respecto señalan que dichas tasas bordean en el primer año de la carrera universitaria, el 20% o 30%.

Marco teórico

Es importante tener en cuenta dentro de este estudio la definición de calidad, al respecto, Giraldo, Abad y Díaz (s.f.) dan una idea de los diferentes significados y formas de mirar la calidad, no sin antes mencionar que no existe una teoría sobre calidad académica y que pesan muchos los juicios subjetivos de valor a la hora de requerir consenso conceptual. Los criterios de uso común para valorar la calidad académica que estos autores señalan son:

- Prestigio / excelencia
- En función de los recursos
- Como resultado
- Como cambio
- Como adecuación de propósitos
- Como perfección

Así mismo, -citando a Tedesco (1987) indican que,

...la calidad de la enseñanza superior incluye tanto los aspectos específicos del proceso de aprendizaje como los institucionales y sistémicos, donde la calidad se mide por logros en términos de productos sociales tales como socialización en términos de valores, actitudes, correspondencia con el mercado de trabajo, desempeño ocupacional, etc. Dentro del mismo orden de ideas, la excelencia desde el punto de vista del conocimiento, la participación sociopolítica y el acceso al mercado de trabajo permitirían reflejar la problemática en su conjunto de aprehender el fenómeno en toda su complejidad. Giraldo, Abad y Díaz (s.f. p. 10).

La administración es la eficiencia en escalar la ladera del éxito; el liderazgo determina si la ladera está apoyada en la pared correcta.

Stephen Covey.

Es importante resaltar que a partir de la constitución de 1991 surge dentro del contexto de la educación la calidad como objetivo principal de los distintos procesos educativos. De esta manera a partir de la Ley 30 de 1992, emergen elementos y organismos que constituyen un sistema que se encarga de fomentar y juzgar la calidad de los programas y las instituciones educativas superiores en Colombia, conformando el Sistema Nacional de Acreditación.

Cabe resaltar que dentro del ambiente universitario en Colombia existen desafíos como educar, de tal manera que se tenga énfasis en actividades recreativas que pretendan buscar y lograr un mayor conocimiento por medio de la creación artística, estudio de problemas sociales, tecnológicos, ambientales. etc.

Sin embargo, esta libertad que se ha generado gracias a la ley antes nombrada, ha sido interpretada por algunos "como una libertad sin responsabilidad, produciendo un aumento exagerado de programas de pregrado y especialización, la gran mayoría de ellos, de dudosa calidad." Giraldo, Abad y Díaz (s.f. p. 2).

De esta manera y durante este milenio, la sociedad ha generado una serie de desafíos que son de gran magnitud dentro de la educación superior, sin embargo, estos desafíos conllevan una serie de oportunidades que ayudan a su desarrollo y consolidación. A saber:

- 1. Aceptar y entender la necesidad del cambio.
- 2. Aumentar la cobertura con calidad y equidad.
- 3. Incorporar nuevas tecnologías dentro de los métodos de enseñanza
- 4. Diversificar los controles de calidad.
- 5. Capacidad de adaptación.
- 6. Definir procesos para el mejoramiento continuo.

Los autores proponen que la calidad no tiene un significado único y verdadero, puesto que esta definición

Puede significar cosas distintas para una misma persona en diferentes momentos y situaciones. Puede ser definido tanto en términos absolutos, como ideal al que no se puede renunciar (al igual sucede con la verdad o la belleza), como en términos relativos. Se trata de un concepto escurridizo asociado a lo que es bueno y merece la pena, y con el que es necesario comprometerse. Giraldo, Abad y Díaz (s.f. p. 6).

América Latina ha experimentado un crecimiento sin precedentes en el número de estudiantes matriculados en la educación universitaria, la cobertura promedio entre sus países pasó del 21% en el 2005, al 40% diez años después (Ferreyra, Avitabile, Botero Álvarez, Haimovich, & Urzúa, 2017).

El incremento en la matrícula ha venido acompañado de dos fenómenos adicionales; por un lado, está el aumento de estudiantes provenientes de grupos poblacionales que tradicionalmente no accedían a este nivel, y por otro, un crecimiento y diversificación en el número de instituciones y programas de educación superior en el país (Consejo Nacional de Educación Superior - CESU, 2014; Gómez, 2016; Camacho, Messina, & Uribe, 2017).

Las cifras que destaca el Ministerio de Educación Nacional (2018), muestran una participación escasa de las instituciones acreditadas entre el total, y la mayoría de ellas solamente desarrollan acciones tendientes a la renovación de sus registros, al respecto se tienen los siguientes datos:

En el país las instituciones acreditadas, en total 49, representan tan solo un 16,7% del total de instituciones del país. Los programas de pregrado acreditados a julio de 2017 eran 957, es decir un 15% del total, y 136 programas de posgrado, lo que disminuye la proporción a un poco más del 5%. Adicionalmente, la tendencia que se observa en la última década no muestra cifras de mejora. Los programas que renuevan su acreditación cada vez son una mayor proporción del total de solicitudes, y cada vez menos programas solicitantes obtienen su acreditación por primera vez. (p. 11).

En un mundo cada vez más globalizado se debe asegurar que el Estado garantice a la sociedad programas que obtengan referentes internacionales de alta calidad y para ello el sistema se debe adaptar a crear estrategias que incentiven la mejora de los programas y las instituciones.

En el caso de la acreditación, el número de renovaciones en el último lustro ha sido mayor al de las nuevas acreditaciones y se observa un crecimiento en el número de programas evaluados que no obtuvieron la acreditación. Este fenómeno puede darse porque o bien las IES y programas que cumplen con los requisitos de acreditación no ven beneficios suficientes para hacerlo, o no se cuenta con incentivos para mejorar, y además no se sienten evaluados de manera correcta y coherente a su orientación vocacional y características en el proceso actual (Banco Mundial, 2016).

Método

Este estudio tiene un interés aplicado, ya que puede ser utilizado para mejorar la gestión académica en los programas que fueron estudiados. El diseño clasifica como descriptivo simple, ya que busca identificar las características más importantes desde la visión de los estudiantes, sobre las condiciones de calidad académica del programa que cursan.

El tipo de investigación es cuantitativo, ya que su interés estriba en la presentación de resultados obtenidos tras aplicar una encuesta diseñada por

La cultura corporativa importa. Cómo elige la administración tratar a su gente impacta en todo-para bien o para peor.

Simon Sinek.

la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En este tipo de estudios se evidencian de manera particular, las frecuencias de respuesta ante los reactivos propios del instrumento aplicado, dicha encuesta responde a saber, a las siguientes dimensiones:

- Datos demográficos
- Plan de estudios.
- Aspectos docentes.
- Opciones de grado e información complementaria.
- Servicios, recursos e infraestructura
- Servicios del personal administrativo

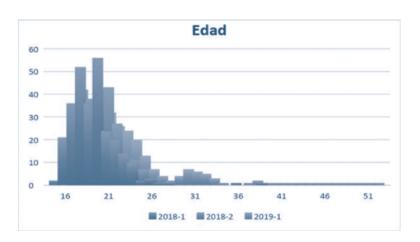
La población está conformada por los estudiantes de los tres programas que posee la Facultad, a saber; Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Contaduría. En la tabla 1, se observa el total de matriculados por período en cada programa.

Cohorte	Administración de Empresas	Negocios Internacionales	Contaduría	Total por cohorte
2018-I	478	438	56	972
2018-II	449	471	107	1027
2019-I	459	497	202	1158

01 Tabla Estudiantes matriculados por programa

Resultados

A continuación, se presentan los hallazgos producto del análisis de los datos recogidos en la encuesta.



01 Figura Distribución por edades

El rango de edad más representativo de la muestra, se encuentra en las edades entre veinte y veintidós años, se puede observar el crecimiento para la cohorte 2019-l en estudiantes mayores de 28 años; lo que significa que el rango aumenta en los programas de pregrado.



02 Figura
Estudiantes por semestre
y programa

Para las cohortes 2018-1 y 2018-2 no se incluye el programa de Contaduría Pública debido a que es un programa en modalidad virtual y no se contaba con el número esperado de estudiantes, se puede observar que 55 estudiantes de Contaduría Pública hicieron parte de la primera encuesta que se realiza. En contraste con los otros programas, Negocios Internacionales en la cohorte 2018-2, tuvo la mayor participación, sin embargo, en la siguiente cohorte se ve reflejado la disminución de este programa el cual se compara con la misma participación de Administración de empresas.



03 Figura
Estudiantes interesados
en doble titulación

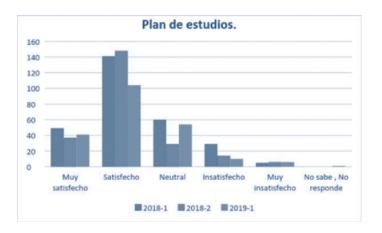
Los porcentajes de estudiantes interesados en cursar doble programa son muy bajos, contrastan tanto con aquellos que eventualmente estarían interesados como con aquellos que definitivamente no lo están. Se observa un interés que desciende poco del primer al tercer período analizado de estudiantes potencialmente interesados en cursar el doble programa. En la cohorte 2018-1 la cantidad de estudiantes es mayor a la que mostró interés en la cohorte 2018-2, también se ve un comportamiento negativo debido a que, aunque las respuestas son positivas, el índice de respuestas negativas



04 Figura Estudiantes interesados en intercambio académico

aumenta pasando las cohortes.

Los estudiantes que han realizado algún tipo intercambio corresponden a una minoría, pero así mismo se pudo observar un interés declarado en tomar alguna de las opciones vigentes. Entre la diferenciación de cohortes se evidencia lo mismo que en la anterior gráfica, se presenta un comportamiento negativo en los estudiantes encuestados, esto se puede deber a que la Facultad no está teniendo iniciativas claras sobre este proceso o además no todos los estudiantes pueden acceder a ello. En la cohorte 2018-1 vemos que 250 estudiantes responden "no, pero me gustaría realizar alguna opción", en la cohorte 2019-1 disminuye en un 20%, la cantidad de respuestas positivas a la pregunta.



05 Figura Satisfacción con el plan estudios

A pesar que la mayoría de los encuestados se encuentran satisfechos con el plan de estudios, se debe prestar suma atención al porcentaje de estudiantes que responde en los ítems neutral, insatisfecho y muy insatisfecho. Sin embargo, el nivel de satisfacción entre un periodo y otro se ve reducido debido a que no se ha generado una mayor flexibilización en los horarios académicos y no se ha profundizado en aspectos como priorización de encuentros con el sector real. Desde la Facultad se debe hacer un análisis profundo sobre cuáles son las variables que hacen que los estudiantes respondan negativo en las encuestas, el ítem de "satisfecho" presenta disminución al pasar las cohortes.



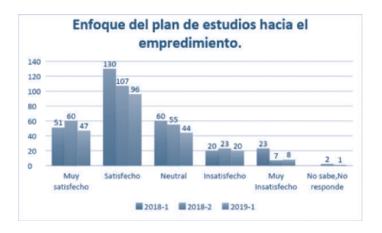
06. Figura Coherencia del programa y el perfil del estudiante

El estudiante percibe que la coherencia entre el programa y el perfil es adecuada, esto ayuda a mejorar los estándares de representación en los jóvenes por parte de la Universidad, sin embargo, a medida que pasan los semestres, la satisfacción disminuye en un porcentaje considerable, ¿qué cambios ocurrieron para que una parte de la muestra dejara de ser un componente de la población satisfecha? se debe evaluar en mayor medida el porcentaje de deserción estudiantil dentro de la Facultad e indagar qué tan comprometidos están los estudiantes con el programa o si no es solo un requisito que tienen que aprobar.



07 Figura Pertinencia del plan de estudios con el mercado laboral

La cantidad de estudiantes que toman una posición de neutralidad frente a la pertinencia del plan de estudios ante el mercado laboral es alta, adicionalmente se observa un descenso significativo en los niveles de satisfacción entre la cohorte 2018-2 a la cohorte 2019-1 siendo para el primero 125 estudiantes y para el segundo 127 y para la tercera cohorte de 97 estudiantes.



08 Figura Enfoque del plan de estudios hacia el emprendimiento

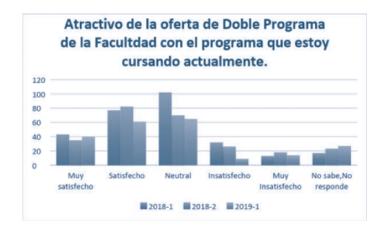
Pasa lo mismo que con la figura 7, se evidencia una disminución de los aspectos favorables de la pregunta y se muestra un aumento en la elección de los aspectos negativos. En el plan estudiantil del programa de administración de empresas, poco se motiva al estudiante a desarrollar e impulsar ideas propias que fomenten la creatividad, la Facultad se ha centrado en mejorar, pero en ese proceso ha perdido interés sobre los estudiantes. Se ofrecen planes de acciones dispuestos a llevar a los estudiantes a escenarios reales donde tengan un aprendizaje significativo, sin embargo se sugiere revisar los incentivos; no solo con las salidas internacionales sino implementar en el syllabus de cada asignatura, asociaciones con empresas del sector real, charlas con los creadores de las mismas, seminarios de creatividad,

actividades experimentales, no simplemente el modelo de crea tu empresa, mantener mecanismos efectivos de comunicación que permitan conocer las mejores opciones de mercado.



09 Figura Enfoque del plan de estudios hacia la proyección social

La proyección social hace parte de un conglomerado de estrategias que incluyen prácticas estudiantiles, prácticas empresariales, educación continua, etc. Con base en estos objetivos la proyección social de la Universidad según los estudiantes, está muy bien enfocada, se hace la aclaración de que cierto porcentaje de la muestra presenta una inconformidad con respecto a la proyección social. Se sugiere revisar la integración permanente con agentes y sectores sociales con el fin de contribuir a la solución de sus principales problemas y fortalecer las capacidades productivas, sociales, culturales, políticas y ambientales, a través de estos mecanismos, la Universidad contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa, democrática e incluyente.



10 Figura Oferta doble titulación

En esta pregunta se puede evaluar la diversidad de respuestas que presentan los estudiantes, pero por primera vez la variable neutral sobrepasa a las otras, los estudiantes no están demostrando interés por cursar una doble titulación con la facultad, también vemos por primera vez que los estudiantes utilizan para contestar la variable no sabe, no responde, lo cual nos confirma aún más que no se tiene un interés específico en la muestra.

En la cohorte 2018-1 se puede observar que el programa que más se mostró dispuesta a participar en la encuesta fue administración de empresas.



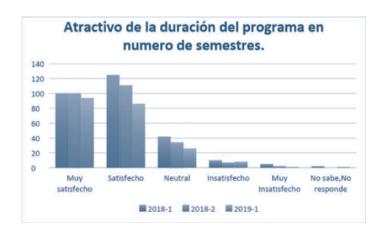
11 Figura Titulación internacional

Las iniciativas que ofrece actualmente la Universidad El Bosque para el programa de administración de empresas, se basan en cuatro convenios con universidades extranjeras, la mayoría de encuestados se dan por satisfechos, siendo la siguiente opción de acuerdo con la frecuencia de respuesta, neutral.



12 Figura Programación de horarios

Existen pocas respuestas ante este ítem en las cuales se observe insatisfacción al respecto, la cantidad de respondientes aglutinados en las categorías de insatisfacción y mucha insatisfacción es superada ampliamente por quienes se encuentran satisfechos o muy satisfechos, si bien, la respuesta neutral también es alta.



13 Figura
Duración programa académico

Los estudiantes se encuentran en una escala catalogada de satisfactoria o muy satisfactoria respecto a la duración actual de los programas evaluados, esto se determina como un punto a favor, se debe tener en cuenta que la duración de los programas de administración de empresas es de cuatro años y medio, y de negocios internacionales de cuatro años, mientras que en la modalidad virtual a la que pertenece contaduría pública es de 3 años y medio

Con una muestra de 444 estudiantes la planificación y el cumplimiento de los programas se encuentra en la posición ideal, los estudiantes están percibiendo que de acuerdo con el plan de estudios las bases que se utilizan para la planificación están siendo las adecuadas dentro de la Facultad



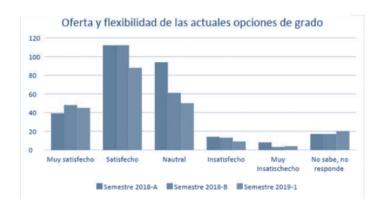
14 Figura Dominio de las temáticas y renovación de contenidos

En términos generales los estudiantes se encuentran satisfechos con los contenidos programáticos y su actualización, pero se observa una disminución en los índices de satisfacción a medida que avanzan los semestres académicos.



16 Figura Procesos de evaluación

La gran mayoría de los estudiantes encuestados se encuentra satisfecha con el proceso de evaluación manejado en la Facultad, se evidencia que hasta el momento los docentes de la Facultad cuentan con un criterio ético e imparcial sobre cómo se califica el desempeño de los estudiantes.



17 Figura Flexibilidad de las opciones de grados

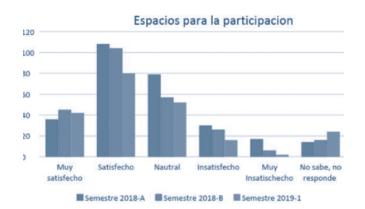
En la gráfica anterior podemos ver que en el primer semestre del año 2018 tuvo más aceptación en relación con los dos semestres siguientes, sin embargo, la falta de información de las diferentes opciones de grado también juega un papel muy importante, dado que se puede presentar información errada o sesgada de la realidad gracias a la posible falta de interés. Por tal

motivo se podría sugerir que la Facultad proporcione mayor cantidad de espacios donde se brinde información completa acerca de las distintas opciones de grado que existen al día de hoy.



18 Figura Flexibilidad de las opciones de grados

El año 2018-1 presenta mayor participación por parte del alumnado de la universidad El bosque en la participación de los grupos de investigación en relación a los periodos siguientes, por lo que se hace necesario incentivar más a los estudiantes con nuevas propuestas y más información acerca de los beneficios que esto conlleva en cuanto al ámbito profesional, recalcando las ventajas competitivas que un estudiante puede tener a la hora de desarrollar una investigación e incluso ser publicada. este resultado resulta posible gracias a que la información acerca de las diferentes opciones de grado se ha visto reducida en los periodos siguientes.



19 Figura Espacios para la participación

Si bien la Universidad ha otorgado distintos espacios de participación; dentro de los que podemos encontrar ferias de emprendimiento y/o investigación, los estudiantes han dejado de participar en dichas actividades, sin

embargo, se resalta la satisfacción de los distintos espacios de participación. Por otra parte, se puede ver que durante el 2018 estos espacios de participación tuvieron mayor impacto, puesto que fue el año donde mayor cantidad de actividades se realizaron.



20 Figura Incentivos para estudiantes

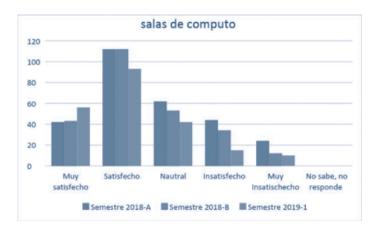
Los diferentes incentivos en los estudiantes tuvieron mayor impacto en el segundo semestre del 2018, en este año fue donde más se propagó la información de las distintas actividades realizadas por la Universidad y más información se brindó sobre los distintos programas y apoyos hacia el alumnado.



21 Figura Salones de clase y auditorios

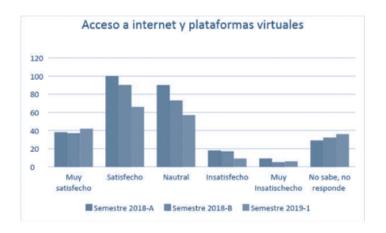
Los salones y auditorios satisfacen las necesidades de sus estudiantes; sin embargo, hay factores que podrían mejorar para que estos tengan una calificación de muy satisfactorio, aunque estos espacios están bien equipados para cumplir y suplir las distintas necesidades.

Cabe resaltar que para lograr este resultado se sugiere implementar equipos más actualizados, logrando agilizar algunos procesos ya que según los estudiantes la velocidad de procesamiento es "muy lenta".



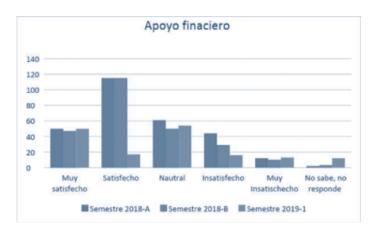
22 Figura Salas de cómputo

Si bien en una institución educativa es importante implementar elementos que faciliten la educación, también la calidad de estos artefactos, por lo que gracias al estado de estos elementos los alumnos de la universidad generan satisfacción, se hace evidente tener en cuenta a los estudiantes que se encuentran insatisfechos aun siendo minoría, que puede estar relacionado con la respuesta de la gráfica anterior ("muy lentos")



23 Figura Acceso a Internet

Si bien la gráfica nos da como resultado altos niveles de satisfacción en el alumnado, podemos ver que este nivel de satisfacción ha disminuido notablemente en los 3 periodos de tiempo evaluados, puesto que en el primer semestre del año 2018 100 estudiantes lo evaluaron como satisfactorio, en el 2018-2 obtuvo 83 estudiantes satisfechos y en el primer semestre del año en curso 35 estudiantes aproximadamente se encuentran satisfechos con el acceso a internet y plataformas virtuales. Se sugiere revisar dicho aspecto.



24 Figura Apoyo Financiero

En cuanto a puntos como el apoyo financiero cabe resaltar que solo 18 personas aproximadamente del año en curso se encuentran satisfechas con el sistema, con respecto a los dos periodos del año 2018.



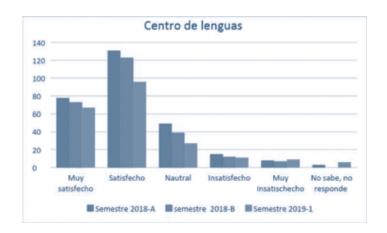
25 Figura Bienestar universitario y éxito estudiantil

El bienestar universitario ha logrado tener un impacto positivo en los estudiantes, donde si bien en el primer semestre del año 2018 tuvo mayor impacto positivo, este nivel de satisfacción se redujo en el segundo semestre del año 2018, pero en el año en curso ha logrado recuperar el nivel de satisfacción de los estudiantes en el trabajo hecho del bienestar universitario y el éxito estudiantil.



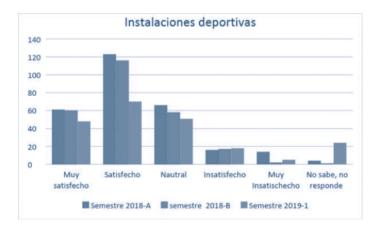
26 Figura Biblioteca

Si bien la Universidad ha logrado dar información sobre los diferentes convenios con otras universidades y sus bibliotecas y todos los beneficios y ayudas que esta tiene para el personal de la universidad. tiene un nivel de satisfacción positivo en el alumnado, sin embargo, este nivel ha ido bajando en los dos últimos semestres, por lo que se hace necesario seguir dando a conocer todos los beneficios que nos ofrece en pro de una educación integral.



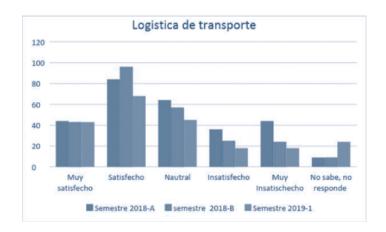
27 Figura Centro de lenguas

La percepción de los estudiantes en cuanto al Centro de Lenguas se percibe que también ha venido bajando su nivel de satisfacción; según lo expresado porque no cuenta con altos niveles de exigencia. Se sugiere revisar la coherencia entre lo planeado, el proceso curricular y lo vivenciado en el aula.



28 Figura Instalaciones deportivas

Si bien la universidad ofrece varias ayudas académicas, también es importante invertir en diferentes instalaciones deportivas, puesto que el nivel de satisfacción ha venido disminuyendo en los últimos dos semestres, por lo que se hace necesario revisar y mejorar la propuesta educativa que contribuya a una formación integral y favorezca el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, comunicación desde otras perspectivas posibles.



29 Figura Logística de transporte

Un punto fundamental para que los estudiantes se sientan cómodos en la universidad es la facilidad de acceso que se tiene a la hora de acercarse a sus instalaciones en cualquier sede; se observa un alto nivel de satisfacción con los diferentes medios de transporte y convenios que facilitan la llegada de los alumnos a sus diferentes clases.

Discusión

En la revisión de literatura se ofrece un panorama distinto al embarcado en esta investigación, se establece que no se puede medir la percepción de una persona en una entrevista estructurada y el rango de satisfacción muchas veces no genera un análisis profundo sobre la misma.

También se tiene que observar la expectativa desde el punto de vista no solo de los estudiantes sino directivos, administrativos y académicos pues ellos también disponen una visión alterna sobre el proceso que se lleva internamente y poseen más conocimiento sobre el mismo.

Se ofrece una posición directa sobre cómo evaluar las perspectivas también con base en una directriz clara de "calidad académica" lo cual conlleva a analizar todo un estudio con una pregunta orientadora, el autor se basa en que un estudio cualitativo permite descodificar mejor los pensamientos y las creencias que tiene una persona sobre una situación.

También se tiene en cuenta el margen de error que producen encuestas como estas, al ser una encuesta online no se tiene precisión sobre las respuestas; debido a factores como distracción, falta de interés por la encuesta, entre otros. Al momento de ser un requisito para los estudiantes el grado de sinceridad disminuye considerablemente pues, aunque observen situaciones desfavorables el temor al ser juzgados o que se tenga algún "castigo" sobre ellos pesa a la hora de contestar.

Las perspectivas que se encontraron a raíz de los resultados fueron en su mayoría favorables, en un entorno general los estudiantes se encuentran satisfechos con las diferentes temáticas relacionadas con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pero hay nuevos puntos de vista que hay que resaltar.

El primero hace referencia a las opciones que presenta la facultad en torno a Doble Titulación y misiones académicas; El estudiante no se encuentra satisfecho sobre la divulgación y la facilidad de acceso sobre estos programas, no tiene conocimiento del tema y la facultad no ha proporcionado un canal directo en donde los estudiantes puedan encontrar la solución a las dudas que surgen durante la carrera.

Se establecen los cimientos para futuras investigaciones debido al tamaño de la muestra, se considera importante ampliar el rango de preguntas abiertas dentro del estudio.

Las limitaciones encontradas en el estudio fue la población evaluada, el rango de opciones que se presentaron en la encuesta.

En la revisión de la literatura se encontró que la mayoría de estudios a facultades dentro y fuera del país se han llevado a cabo con una encuesta

estructurada o con una fórmula que permite mayor facilidad para analizar y decodificar los datos.

Es necesario realizar un estudio para profundizar en cada una de las preguntas que

incluyen como respuestas las variables: muy satisfecho, satisfecho, neutral, insatisfecho, muy insatisfecho, no sabe, no responde. Para términos de estudio se hace muy fácil agrupar las respuestas en este grupo de opciones, pero para un análisis profundo es necesario abordar estas preguntas desde temas claves, que aportan los profesores a los estudiantes: cómo se lleva a cabo el programa de Doble titulación y que tan exitoso ha sido desde su implementación, cuales son las opciones a las cuales los estudiantes pueden acceder en caso de no poder pagar una de estas alternativas.

Conclusión

Lo expuesto a lo largo de este trabajo permite arribar a las siguientes conclusiones:

La percepción que se evidencio por parte de los estudiantes de la facultad fue positiva puesto que tuvo niveles de satisfacción superiores al 45%. Este resultado refleja la diferencia en las siguientes secciones: Plan de estudios, recursos e infraestructura, aspectos del docente, opciones de grado.

Para mencionar la jerarquización se realizó un barrido de datos arrojados por la encuesta encontrando los siguientes hallazgos: Opciones de grado, plan de estudios, percepción de la facultad, servicios, recursos e infraestructura, facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Si bien los resultados mostraron un nivel de satisfacción alto se presenta una dualidad entre las preguntas estructuradas y abiertas debido a que el estudiante no presenta interés en presentar este tipo de encuestas sin embargo en las preguntas abiertas la mayoría de estudiantes presente inconformidad con las secciones anteriormente mencionadas.

Referencias

Álvarez Rojo, V. B., García Jiménez, E., Gil Flores, J., Romero Rodríguez, S., & Correa Manfredi, J. (2002). Enseñanza en la Universidad: Percepciones de profesores y alumnos. Revista de Educación, 328, 303-333. Tomado de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/28260/Enseñanza_en_la_Univer_sidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banco Mundial (2016). Comentarios y propuestas a la reforma al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Terciaria de Colombia.

Bermúdez-Aponte, José Javier, Pedraza Ortiz, Alexandra, & Rincón Rivera, Clara Inés. (2015). El clima organizacional en universidades de Bogotá desde la perspectiva de los estudiantes. Revista electrónica de investigación educativa, 17(3), 01-12. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-404120150 00001&lng=es&tlng=pt.

Castellanos González, M., Cañellas Granda, J., Benet Rodríguez, M., & Rodríguez Fernández, L. (2008). Propuesta metodológica de evaluación de la ejecución del proceso docente educativo en el policlínico universitario. Medisur. 5 (2). Recuperado de http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/274/511

Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). (2014). Acuerdo por lo Superior 2034. Propuesta de política pública para la existencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz. Disponible en http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-319917_recurso_1.pdf consultado en mayo 20 de 2019.

Froylán Antonio Ceballos-Herrera, El informe de investigación con estudio de casos, 31 de marzo de 2009, tomado de: http://dide.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2696/El%20informe%20 de%20investigaci%C3%B3n%20con%20estudio%20de%20casos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garzón Castro, C., Beltrán Sierra, L., & Martínez Sánchez, P. (2009). Estudio de percepción sobre metodologías de enseñanza de temas de electrónica en programas diferentes a ingeniería electrónica. Revista Educación en Ingeniería, 4(8), 93-101. doi: http://dx.doi.org/10.26507/rei.v4n8.95

Giménez, Gilberto. (2012). El problema de la generalización en los estudios de caso. Cultura y representaciones sociales, 7(13), 40-62. Recuperado en 22 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_art-text&pid=S2007-811020120 00200002&lng=es&tlng=es.

Giraldo, U., Abad, D., & Díaz, E. (2007). Bases para una política de calidad de la educación superior en Colombia. Recuperado de https://www.co.1741/articles-186502_doc_academico10. pdf. Tomado de: https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/06.pdf

Gómez-Collado, Martha Esthela. (2012). La percepción de los estudiantes sobre el Programa de Tutoría Académica. Convergencia, 19(58), 209-233. Recuperado en 20 de mayo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-143520120 00100009&lng=es&tlng=pt.

Gutiérrez-García, C., Pérez-Pueyo, Á., Pérez-Gutiérrez, M., & Palacios-Picos, A. (2011). Percepciones de profesores y alumnos sobre la enseñanza, evaluación y desarrollo de competencias en estudios universitarios de formación de profesorado. Cultura y Educación, 23(4), 499-514. tomado de:

https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/113564011798392451

Linda G. Morra-Amy C. Friedlander, Evaluaciones mediante Estudios de Caso, enero 2001, tomado de: http://files.docentia.webnode.es/2000000326c-7096d69f/estudiosdecaso_INTRO.pdf

Lobato, C., Arbizu, F., & Del Castillo, L. (2004). Las representaciones de la tutoría universitaria en profesores y estudiantes: estudio de un caso. *Educación XX1*, 7(1). tomado de: http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/ article/view/333

López Zárate, Romualdo. (2013). Percepciones de académicos, directivos y funcionarios sobre la legitimidad y el liderazgo de los rectores de las universidades públicas mexicanas. Revista mexicana de investigación educativa, 18(58), 811-837.Recuperado en 18 de mayo de 2019, de http://www.scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000300007&l-nq=es&tlnq=es

Moya Nicolás, M., Larrosa Sánchez, S., López Marín, C., López Rodríguez, I., Morales Ruiz, L., & Simón Gómez, Á. (2013). Percepción del estrés en los estudiantes de enfermería ante sus prácticas clínicas. *Enfermería Global*, 12(31), 232-253. tomado de: http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v12n31/administracion5.pdf

Nava, B. R., Mariscal, S. L. R., & Estrada, J. R. O. (2013). La percepción del maltrato de las y los estudiantes nayaritas en las carreras universitarias de medicina y enfermería. Un primer acercamiento. *Revista Waxapa*, *5*(9), 20-30. Tomado de: https://www.medigraphic.com/pdfs/waxapa/wax-2013/wax139e.pdf

Pastor, V. M. L., & Picos, A. P. (2012). Percepción de los futuros docentes sobre los sistemas de evaluación de sus aprendizajes. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 13(3), 317-341. tomado de: https://www.redalyc.org/pdf/2010/201024652015.pdf

Gutiérrez García, C., Pérez Pueyo, Á., & Pérez Gutiérrez, M. (2013). Percepciones de profesores, alumnos y egresados sobre los sistemas de evaluación en estudios universitarios de formación del profesorado de educación física. tomado de: http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/23757/AE-FD-2013-2-percepciones profesores-alumnos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, C., Meyer, A., & Ramírez, L. (2013). Percepción de estrés en estudiantes chilenos de Medicina y Enfermería. tomado de : http://repositoriodigital.ucsc.cl/handle/25022009/360

Pinto Bernal, M., & Marín Sánchez, S. M. Estudio cualitativo de la percepción de los estudiantes de administración de empresas de la Pontificia

Universidad Javeriana Bogotá, sobre factores de calidad de la carrera (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).

Ministerio de Educación Nacional. (2018). Referentes de calidad: Una propuesta para la evolución del sistema de aseguramiento de la calidad. tomado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-369045_recurso.pdf Consultado en octubre 6 de 2019.

Maris, S. M. Noriega, M. V., & Maris, S. (enero 2013). Relaciones entre rendimiento académico, competencia espacial, estilos de aprendizaje y deserción. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 15 (1). Tomado de: https://redie.uabc.mx/redie/article/view/328/51 Consultado en octubre 4 de 2019.

Robert E. Stake, Investigación con estudios de casos, 1998, tomado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gndJ0eSkGckC&oi=fnd&p-g=PA9
&dq=estudio+de+casos&ots=mRNQ6YEH10&sig=7Xa9FrjJsYnyLLmCEXq0
KFr4-_4#v=onepage&q=estudio%20de%20casos&f=false

Hernández Sampieri, R. Collado, Baptista, Metodología de la investigación, (2006), tomado de: <a href="https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf?AWSAccess_de-AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1558396392&Signature=BM_xFlnc-ZWY0u1o0FvwuqXva%2FieM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri-et-al-metodologia-de-la-investi.pdf

Sosa, M., Alcalá, J., Soto, R., Lebgue, T., & Quintana, C. (2008). Percepción ambiental de estudiantes universitarios a través de variables medioambientales. Revista Latinoamericana de Recursos Naturales, 4(2), 178-184. tomado de: https://www.researchgate.net/profile/Ricardo_Soto/publication/215961084
Perc epcion ambiental de estudiantes universitarios a traves de variables medioa mbientales/links/0912f5063547eae300000000/Percepcion-ambiental-de-estudia ntes-universitarios-a-traves-de-variables-medioambientales.pdf

Tumino, M., & Poitevin, E. R. (2014). Evaluación de la calidad de servicio universitario desde la percepción de estudiantes y docentes: caso de estudio. REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 12(2), 63-84.

Desarrollo de startups: un análisis entre Brasil y Colombia

Valeria Caro Pardo¹; Daniela Correa Vera²

Introducción

En los últimos años las Startups han adquirido gran importancia, progreso y crecimiento mundialmente, en el año 2015 el crecimiento de estas empresas de gran escalabilidad en América Latina fue del 20,5% (Montoya, 2015, pág. 9), solo en España fue del 25% (El País, 2015, pág. 1), y en la economía estadounidense represento el 21% de su PIB (Peris, 2014, pág. 24), destacando la gran relevancia que ha tenido su aplicación en las economías actuales. Dichas compañías son un concepto ligado a los negocios en la era digital, se definen comúnmente como "una empresa emprendedora diseñada para buscar un modelo de negocio repetible y escalable. Estas empresas de nueva creación suelen ser altamente innovadoras y, en general, se basan en ideas, tecnologías o modelos de negocio que no existían antes" (Osimo, 2016, pág. 6).



1. Estudiante del Programa de Administración de Empresas.

2. Estudiante del Programa de Administración de Empresas. En Europa en el año 2013 se firmó el **Startup Manifesto 1** que incluye 28 países europeos, el objetivo principal es ayudar a implementar estrategias que ayudan a desarrollar las startups por medio de prioridades que los países deben implementar para fomentar su incremento. De estas prioridades se han desarrollado en un 59% el marco institucional, en un 56% habilidades y educación, 48% acceso al talento, 68% mejor acceso al capital y barreras más bajas para el éxito, 53% política de datos, protección y privacidad y 73% liderazgo de pensamiento (Osimo, 2016, pág. 7). Este programa ha incrementado el desarrollo de estas empresas de rápido crecimiento en toda Europa; sin embargo, los países que han adoptado e implementado sus políticas más directamente son Países Bajos, Italia e Inglaterra según el European Digital Forum en 2016.

Cada vez más países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, Perú y Uruguay están invirtiendo en investigación y desarrollo (I+D), debido a que, "impulsar el emprendimiento es una prioridad política para mejorar las oportunidades de empleabilidad e ingresos que permite aprovechar el potencial no explotado (...) y ser un motor de movilidad social" (OCDE, 2016, pág. 220), por lo tanto, se procura fomentar una cultura emprendedora que cada vez se expande más en donde "los gobiernos, el sector privado y las universidades se activan para apoyar la creación de startups y confían cada vez más en su potencial transformador para las economías de la región" (OCDE, 2016, pág. 2).

En Latinoamérica "la inversión en investigación y desarrollo (I+D) en relación con el PIB pasó de 0.63% a 0.74% entre 2009 y 2014, un incremento modesto que está lejos de llevar la región al nivel del promedio de los países de la OCDE que invierten alrededor del 2.3 % del PIB en I+D (en 2014)." (OCDE, 2016, pág. 2). Por lo tanto, se han creado programas que impulsen el desarrollo de estas, en el caso de Chile por medio de Start-Up Chile en 2010 que "avanza y pasa de una lógica piloto en los programas de fomento a las startups a disponer de una política estructurada en el marco de la estrategia nacional de transformación productiva" (OCDE, 2016, pág. 6). En Colombia se creó el programa de iNNpulsa Colombia en el 2012 con el objetico de promover y apoyar el emprendimiento. Para México se creó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) en 2013 donde se introduce nuevamente el capital semilla fortaleciendo el financiamiento de los startups en etapa temprana. Y por último, Perú que en el año 2012 introduce el programa Startup Perú y en los periodos 2012 a 2016 "el país avanza en estructurar el fomento a las startups y canaliza una parte de los recursos del fondo de innovación para el apoyo a las mismas" (OCDE, 2016, pág. 7).

¹ El Startup Manifesto incluye a: Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, y Reino Unido.

Esta es la clave para la gestión del tiempo; ver el valor de cada momento.

Menachem Mendel Schneerson.

El caso de Brasil

Para Latinoamérica el país que más desarrolla Startups según el informe del año 2016 de la OCDE Startup América Latina, es Brasil. Tiene más de 2000 startups registradas en comparación con Colombia, que tiene entre 500 y 1000 startups registradas, por lo tanto, Brasil se ha convertido en un mercado muy atractivo para los inversionistas. "... la economía de Brasil está dominada por compañías tradicionales en áreas como la banca, el transporte y la atención médica, por lo que es un objetivo atractivo para las nuevas empresas de tecnología ágil" (Leahy, 2018, pág. 1).

En Brasil para el año 2016 había 13 incubadoras2 para desarrollar startups, en fase temprana se encontraban 39 empresas, y en fase de expansión existían 12 compañías habilitadas para lanzar su producto en el mercado, estos datos fueron registrados por el Latin American Private Equity & Venture Capital Association (LAVA). En el año 2017, se logró un gran crecimiento en donde de 13 incubadoras semillas se desarrollaron 27 más llegando a un total de 40, así mismo, los startups en fase temprana fueron 56 y de estas las que alcanzaron su fase de expansión son 16, por lo que en cada uno de los aspectos hubo un crecimiento.

En Brasil un factor que impulsa a la población a desarrollar emprendimientos es la necesidad, debido a que, impulsar estas empresas es sinónimo de status en la población por lo que el 41,7% de la población se ve motivada para convertirse en empresaria (OCDE, 2016, pág. 288). Además,

...datos de la red mundial de investigadores en iniciativa empresarial Global Entrepreneurship Monitor (GEM) muestran que en Brasil 42% de los emprendedores jóvenes (de 18 a 29 años) en la etapa inicial de su emprendimiento iniciaron empresas por necesidad en 2015, superando al promedio regional (26%) y al de la OCDE (16%)". (OCDE, 2016, pág. 288).

La necesidad es un factor cultural que incide en el gran número de startups que desarrolla Brasil, según Marcelo Lima gerente de Monashees Capital³ en donde lidera las inversiones en los segmentos de FinTech, PropTech y E-commerce, afirma que Brasil al ser un mercado enorme y en el cual existen muchos problemas tales como:

La lucha por el reconocimiento de estos distintivos sociales, sino que además se amplía el espectro que demanda respeto, (...) la lucha por el reconocimiento sería el contrapunto, en la sociedad brasileña, de las desigual-

² Incubadora: es una organización pensada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia variedad de recursos y servicios empresariales. Obtenido de Universidad de Sevilla https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/46462/file_1.pdf?sequence=1

³ Monashees Capital es una empresa brasileña de capital de riesgo activa a nivel mundial que invierte en emprendedores comprometidos con la creación de soluciones innovadoras para un nuevo mundo. Obtenido de Monashees Capital.com http://monashees.com.br/en/equipe/

dades sociales y económicas, y de las dificultades derivadas del acceso a la ciudadanía de sectores privados de derechos, principalmente los jóvenes y los sectores populares" (Barreira, Santos, Nieto, Arana, & Ortiz, 2013, pág. 237).

Los autores mencionan que en Brasil uno de los grandes problemas sociales es la ausencia del respeto y el reconocimiento a la autoridad, también mencionan que esto se ve relacionado con la desigualdad social que existe en su Estado, por lo que, para un emprendedor brasileño con un trasfondo de esta magnitud un problema siempre es una oportunidad para innovar.



El Índice Global de Innovación (IGI) 4 calculado por la Organización Mundial de la propiedad Intelectual, mide la trayectoria de cada país en cuanto a la innovación por medio de 80 indicadores cómo: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación de mercados, sofisticación de negocios, producción de conocimiento y tecnología y producción creativa. Estos relacionan las fortalezas y debilidades que cada uno de ellos posee en los sistemas de innovación. En el caso de Brasil este indicador en el año 2018 señaló que tuvo una mejora en la variación de este índice de +5 (Departamen-

El Índice Global de Innovación (IGI) mide de forma detallada el desempeño de los ecosistemas de innovación de 126 países, sintetizando en un único indicador la situación actual de la innovación. Obtenido del Departamento Nacional de Planeación https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/%E2%80%8B%-C3%8Dndice%20Global%20de%20Innovaci%C3%B3n%2C%202018.%20Informe%20para%20Colombia%20 %E2%80%8B.pdf.

to Nacional de Planeación, DNP, 2018, pág. 8), en comparación con el año anterior, demostrando una de las mejores variaciones de la región lo que se refleja en su razón de eficiencia; es decir, "la eficiencia de los esfuerzos locales con relación a los resultados" (Departamento Nacional de Planeación, DNP, 2018, pág. 8), donde obtuvo una puntuación de 0,54 sobre un total de 1, superior a la de Colombia.

De esto, se puede concluir que los procesos de implementación de instituciones que fortalezcan e incentiven la innovación, como un mecanismo para desarrollar más startups en el país ha funcionado de forma correcta, y se ve reflejado en la progresiva disminución del desempleo del 12,8% en 2017 al 12,5% en 2018 (BM, 2019, pág. SP), debido a que, una de las razones por la que se busca incrementar estos factores es reducir el desempleo existente en la población y disminuir la desconfianza que se tiene en las instituciones gubernamentales, con el objetivo de aprovechar las oportunidades que estas ofrecen y trasformar los conflictos sociales y culturales que afectan a la población en oportunidades para crear soluciones a estas problemáticas que impulsen el crecimiento y desarrollo económico del país.

El desarrollo en Colombia



Colombia, según el Global Innovation Index registra en el subíndice investigación y desarrollo un 9.8 sobre 100, que refleja una carencia importante de progreso en este factor. Debido a esto el gobierno ha decidió implementar diferentes estrategias que motiven a la población a la investigación para impulsar el crecimiento y desarrollo económico, entre esas estrategias está *Colombia Bio* que busca "desarrollar una estrategia que permite concebir la ciencia, a través de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, como una herramienta clave para la generación de resultados que fortalezcan, tanto a comunidades como instituciones" (Colciencias, 2019, pág. s.p.).

En el caso de Colombia la necesidad como factor que impulsa a la población a desarrollar emprendimientos representa un 26,8% (OCDE, 2016, pág. 300), porcentaje mucho menor que el de Brasil, esto debido a que las condiciones sociales que posee la población colombiana en general son mejores que las que poseen los ciudadanos de Brasil en donde se puede evidenciar un gran desigualdad social. Esto se puede ver reflejado en el índice de GINI5, que en el caso de Colombia para el año 2017 fue de 49,7 y para Brasil mostro un 53,3 (BM, 2019, pág. sp) mostrando las diferencias que existen en la distribución del ingreso entre la población. Sin embargo, se debe aclarar que el PIB per cápita que posee Brasil es mucho mayor al que posee Colombia siendo este de \$8.920,762 USD con respecto a \$6.651,291 USD que posee Colombia (BM, 2019, pág. sp); por lo que se puede concluir que la población de Brasil tiene mayores ingresos que la población Colombiana pero asimismo, Brasil posee una gran brecha en la pobreza lo que aumenta su coeficiente de Gini y se refleja en el porcentaje de necesidad que impulsa a la población a desarrollar empresa.

El Índice Global de Innovaciónó presenta a Colombia en la posición número 63, superado por países como Chile, Costa Rica, México y Uruguay, ascendiendo 2 posiciones en el puntaje global que incluye a 126 economías mundiales (Departamento Nacional de Planeación, 2018, pág. 1) entonces, ¿qué factores inhiben la aparición de la innovación en los emprendedores colombianos conociendo su importancia y trascendencia para el desarrollo de startups en el país? La influencia de políticas nacionales (aspecto macroeconómico) y el poco impulso de una cultura innovadora individual, permiten o cohíben el desarrollo de ambientes propicios para la manifestación de inno-

Solo puedes cambiar

lo que la gente sabe,

no lo que hace.

Scott Adams.

⁵ El Índice de Gini se encarga de medir hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Obtenido del Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=BR-CO&start=2015

^{6.} El Índice Global de Innovación (IGI) mide de forma detallada el desempeño de los ecosistemas de innovación de 126 países (...) Desde 2007, el índice lo calcula anualmente la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), la Universidad de Cornell y la Escuela de Negocios INSEAD. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/%E2%80%8B%C3%8Dndice%20Global%20de%20Innovaci%C3%B3n%2C%202018.%20Informe%20para%20Colombia%20%E2%80%8B.pdf

Esta es la clave para la gestión del tiempo; ver el valor de cada momento.

Menachem Mendel Schneerson.

vación en los emprendimientos.

A pesar de la magnitud de la economía colombiana con respecto a otros países de Latinoamérica la brecha existente entre esta y su desarrollo económico indica claramente la ausencia del Estado en la preservación del bienestar económico y social de su población, dando lugar a problemas sociales y conflictos armados que incrementan el riesgo país, este es fundamental para el atractivo de inversión hacia la nación y afecta directamente a diferentes índices macro de la economía de Colombia, pero también tiene importantes implicaciones políticas. George Soros, citado por Acosta, se refiere a esta influencia política luego de la victoria del presidente Luiz Inácio Lula da Silva con la expresión "mientras en la antigua Roma solo votaban los ciudadanos romanos, en el capitalismo global, solo votan los capitalistas norteamericanos". (Acosta, 2008, pág. 1).

Otro factor que en Colombia debería contribuir progresivamente al desarrollo de startups es la educación. El nivel educativo en Colombia es más alto que el promedio de la región con un 70% de jóvenes entre 25 y 29 años que terminaron la escuela secundaria frente al 55% en ALC y el 17% concluyeron sus estudios superiores en comparación con el 55% de ALC (OCDE, 2016, pág. 299), por lo que supondría un esfuerzo conjunto del gobierno y las instituciones para disminuir las barreras al emprendimiento cómo la complejidad de los procesos regulatorios y la carga administrativa sobre las Startups que representa un 1,9% frente al 1,7% de la OCDE (OCDE, 2016, pág. 300), para así lograr incentivar la industria creativa y desarrollo de empresas de rápido escalamiento en la población.

Para el año 2003 Colombia destinaba para el campo en I&D alrededor de un 0,37% de su PIB, diversas agencias internacionales consideran que "un país debe invertir al menos el 2% de su producto bruto en ciencia y tecnología." (Vesga, s.f., pág. 7) un claro ejemplo de la implementación de este tipo de políticas es Israel la cuna de los startups en el mundo. El informe del IGI para el año 2018 en el pilar de investigación y capital humano retrocedió 12 puntos "influenciadas por gasto promedio de empresas globales en I+D (top 3), variable que mostró una caída significativa (-7)". (Departamento Nacional de Planeación, 2018, pág. 15). Station F, es un modelo implementado por Francia que brinda espacio al desarrollo de startups; similar a las incubadoras ya existentes en Brasil, Colombia se verá inmersa en este modelo concordando con las iniciativas del gobierno actual en lo que respecta al emprendimiento y la innovación como factores fundamentales para el desarrollo de la economía del país (Dinero, 2019, pág. s.p.).

Aunque los contextos sociales entre ambos países poseen similitudes perceptibles, es marcada la diferencia existente en las políticas internas de cada una de las naciones y su manejo para llevar a cabo aquellos factores que inciden directamente en el desarrollo de startups que se trataron a lo largo de esta revisión. El potencial de Colombia para alcanzar niveles como los de Brasil en términos de aparición de startups no es muy distante y es posible afirmar que tampoco está muy lejana en el tiempo, pero ¿de qué manera impulsar el desarrollo de estas y qué tan importante es hacerlo? Es necesaria la generación de una cultura innovadora que opte por el desarrollo de estos emprendimientos en busca de la mejora social y las necesidades del entorno inmediato para así romper aún más las barreras que existen no solo como país sino como región consolidando importantes cambios que lleguen a ser incluso de magnitudes globales.

Planear es traer el futuro al presente para poder hacer algo por el ahora. Alan Lakein.

Referencias

- Acosta, A. (diciembre de 2008). *El índice "riesgo-país" un riesgo para el de-sarrollo*. Obtenido de Cronicon.net: https://cronicon.net/paginas/acosta/acosta57.htm
- Barreira, C., Santos, J. V., Nieto, J. Z., Arana, R. G., & Ortiz, F. G. (2013). *Conflictos sociales, luchas sociales y políticas de seguridad ciudadana.* México: Editorail UAEM. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/qt/20131007104153/ConflictosSociales.pdf
- BM. (2019). Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT). Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=BR&start=2016
- BM. (2019). *indice de Gini*. Obtenido de Banco Mundial: https://datos.banco-mundial.org/indicador/SI.POV.GINI?locations=BR-CO&start=2015
- BM. (2019). PIB per cápita (US\$ a precios actuales). Obtenido de Banco Mundial: https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD
- Colciencias. (2019). *Investigación, Desarrollo e Innovación Bio*. Obtenido de Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias: https://www.colciencias.gov.co/portafolio/colombia-bio/investigacion-y-desarrollo
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Departamento Nacional de Planeación.* Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/%E2%80%8B%C3%8Dndice%20Global%20de%20Innovaci%C3%B-3n%2C%202018.%20Informe%20para%20Colombia%20%E2%80%8B.pdf
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2018). *Índice Global de Innovación, 2018. Informe para Colombia.* Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Pren-

- sa/%E2%80%8B%C3%8Dndice%20Global%20de%20Innovaci%C3%B-3n%2C%202018.%20Informe%20para%20Colombia%20%E2%80%8B.pdf
- Dinero. (26 de Febrero de 2019). Dinero. Obtenido de https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/station-f-construira-campus-en-colombia/267625
- El País. (2015). La creación de startups aumenta un 26% en 2015. CincoDías El País Economía, 1-2. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/10/05/emprendedores/1444055560 989869.html
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Obtenido de iNNpulsa Colombia: https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf
- Lapitz, R., Gorfinkiel, D., Acosta, A., & Gudynas, E. (2005). El Otro Riesgo País. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Leahy, J. (04 de Julio de 2018). Brazilian start-ups defy economic gloom with record fundraisings. Obtenido de ProQuest Central: https://search-pro-quest-com.ezproxy.unbosque.edu.co/central/docview/2071761181/6079BA-9DCAE94556PQ/5?accountid=41311#center
- Montoya, P. M. (21 de Abril de 2015). Startups: tendencias en América Latina y su potencialidad para el crecimiento empresarial. Obtenido de Universidad la Gran Colombia: http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/416/918
- OCDE. (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento. Paris: OECD Publishing. doi:http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es
- OCDE. (2016). Startup América Latina 2016. Construyendo un futuro innovador. Obtenido de Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos: https://www.oecd.org/dev/americas/Startups2016_Si-ntesis-y-recomendaciones.pdf
- Osimo, D. (15 de Marzo de 2016). The 2016 Startup Nation Scoreboard. Obtenido de European Digital Forum EU: http://www.europeandigitalforum.eu/index.php/component/attachments/attachments?id=311&task=view
- Peris, H. R. (Junio de 2014). START-UPS TECNOLÓGICAS: EL RETO DEL CRE-CIMIENTO GLOBAL. Obtenido de Universidad Pontificia Comillas: https:// repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/829/retrieve
- Vesga, R. (s.f.). Unillanos. Obtenido de https://web.unillanos.edu.co/docus/ Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf

Revisión bibliográfica del concepto de etnografía corporativa asociado al ámbito de negocios en Colombia.

Juan Camilo Eraso Vacca¹

Resumen

Este artículo tiene como base la revisión de artículos académicos y su objetivo es indagar e identificar los estudios realizados en Colombia que han empleado la etnografía aplicada al ámbito de negocios.

Por medio de este artículo se busca analizar el tema en referencia, con ayuda de la búsqueda en bases de datos académicas y la descripción de los estudios identificados, con el propósito de identificar los campos de estudio más investigados y, para el caso de Colombia, se ha detectado que la aplicación del método etnográfico no ha sido suficientemente desarrollada en el campo de estudio de los negocios internacionales.

Asimismo, a través de este ejercicio se ha determinado que estos vacíos de información han empezado a ser subsanados en los campos relacionados a la etnografía virtual y etnomarketing, lo que plantea un cambio en el uso tradicional dado a la etnografía en el ámbito colombiano, según lo identificado a lo largo de la revisión.

Palabras clave: Etnografía, Etnografía corporativa, Colombia.

Abstract

This article is based in the review of academic articles and its objective is to investigate and to identify studies carried out in Colombia regarding the use of ethnography applied to business environment.

This article analyzes the subject in reference, supported by the search in academic databases and the description of identified studies, with the aim of identifying the most researched study fields and, in the case of Colombia, it has been identified that the application of the ethnographic method has not been sufficiently developed in international business.

It has also been determined through this exercise that these information gaps have begun to be filled in the fields related to virtual ethnography and ethnomarketing, which poses a change in the traditional use given to ethnography in Colombia, as identified during the review.

Keywords:

Ethnography, Corporate Ethnography, Colombia.

1. Estudiante del Programa de Negocios Internacionales El éxito en la administración requiere aprender tan rápido como el mundo está cambiando.-

Warren Bennis.

Introducción

La etnografía, según Aguirre Baztán (1997), es definida como un estudio descriptivo en la cultura de una comunidad bajo una perspectiva global de la misma. Para este autor existen dos tipos de etnografía: la descriptiva, que se enfoca más a lo académico, y la etnografía activa que, una vez realizada, se devuelve a la comunidad que la solicitó y esta es aplicada para revisar de forma interna un organismo o comunidad.

Para Meneses Cabrera y Cardozo Cardona (2014) la etnografía permite, por medio del desarrollo metodológico, con el apoyo de las nuevas tecnologías, recolectar datos puntuales e información que permite realizar una aproximación al objeto de estudio, lo que resulta de gran importancia para las ciencias sociales y comunicacionales, debido a que permite aplicar esta metodología a órdenes sociales.

La aplicación de la etnografía en Colombia se ha realizado en ámbitos de las ciencias de la salud, sociales, culturales y geográficas, pero la incursión en el área administrativa o de negocios internacionales ha sido menor, en comparación con la aplicación de esta metodología en otras partes del mundo, en la que se involucran las empresas y las corporaciones en el uso de la etnografía como herramienta clave en torno a las problemáticas. El detonante de esta revisión fue la tendencia en el uso de "small data"

(Lindstrom, 2016) fue quien la identificó como una nueva metodología, y allí surge la identificación de la etnografía como precedente, resultando de interés debido al aporte en el análisis de información asociada al ámbito corporativo.

En este artículo se realiza una revisión bibliográfica, con énfasis en el ámbito colombiano, desde lo más amplio a lo más puntual, debido a que, a nivel nacional, los estudios son escasos y la literatura es foránea en gran parte. Por lo que esta revisión bibliográfica tiene el propósito de ampliar la información sobre la temática, aportando a la comprensión alrededor del concepto de etnografía corporativa aplicada a los negocios internacionales.

Revisión de literatura

Para la investigación realizada, se toma el concepto de etnografía de lo más común a lo más específico, indagando en las diferentes áreas de aplicación, realizándose un abordaje de los artículos de diferentes autores ordenados en tres categorías principales: conceptos básicos sobre etnografía, etnografía corporativa, y uso del método etnográfico en Colombia.

Conceptos básicos sobre etnografía

¿Qué es etnografía? La etnografía es definida por Voirol (2013) como una descripción de los datos que provienen de una observación, los cuales surgen de algún modo de adquisición, ya sea por entrevistas, encuestas, entre otros. Asimismo, Voirol (2013) menciona que la etnografía no es la realidad, sino que es una construcción realizada, por lo que se requiere una toma de acción y atención a los detalles, que tome minuciosamente cada pregunta posible, aplicándose al estudio por realizar.

El liderazgo es trabajar con objetivos y visión; gestión es trabajar con objetivos.-

Russel Honore.

El método etnográfico

El método de estudio etnográfico, según Camacho Zamora (1998), se encuentra relacionado con los sucesos que se presentan fuera del sujeto o comunidad a estudiar, por lo tanto, al realizar un estudio etnográfico lo que se busca y lo que ofrece esta metodología es una forma sistemática de captar las diferencias o aspectos generales que se presentan, ya sean relacionados con una estructura sociocultural. Igualmente, Camacho Zamora (1998) menciona que el hecho de acumular dichos datos o información puntual, sin tener la capacidad intelectual y lógica de comprenderlos, es como tener un inventario más, una mina sin ser analizada ni estudiada para poder cumplir un propósito meramente de entendimiento hacia los comportamientos presentados por los sujetos estudiados.

Un punto importante presentado por Camacho Zamora (1998) es que un estudio etnográfico no se puede basar únicamente, en una palabra, por ende, es necesario hacer un conjunto con la observación y factores que permitan ir más allá de lo que una persona expresa con palabras, esto mejora la proximidad con la que se entiende la información adquirida.

Etnografía y teoría social

En entrevista realizada por Jaramillo Marín y Del Cairo (2013) a Javier Auyero, docente de la Universidad de Texas, este académico plantea que la etnografía no es solamente un método o herramienta, sino que es un modo de indagar en la forma en que las personas dan sentido a sus acciones del día a día, ofreciendo un punto de vista más crítico

Por otra parte, Javier Auyero (citado por Jaramillo Marín y Del Cairo, 2013) menciona que la etnografía tiene limitaciones, y la asocia con el ejemplo de una caja de herramientas: un destornillador funciona con un tornillo, pero no puede clavar una puntilla. Lo anterior demuestra que esta metodología tiene sus alcances y limitaciones en la interpretación de datos sistemáticos.

La administración es, sobre todo, una práctica donde el arte y la ciencia

se encuentran.

Henry Mintzberg.

Etnografía y etnometodología

Para Angrosino (2012), la etnografía es un arte y una ciencia que permite describir a un grupo humano, sus actitudes, comportamientos, los fundamentos de sus decisiones, entre otros. Asociado a esto, Angrosino (2012) muestra dos rasgos importantes de quienes hacen uso de la metodología de etnografía: primero, menciona el procedimiento en que se buscan patrones en base de una observación muy minuciosa de un comportamiento y de posteriormente alguna entrevista del grupo el cual se busca estudiar y, segundo, resalta la importancia de cómo una persona ingresa o se introduce a una investigación de campo, ya que establecer una comunicación y posteriormente iniciar una relación requiere de gran cuidado, dependiendo del entorno y el lugar en el cual se encuentra. A diferencia de la etnometodología que, según Angrosino (2012), refleja una perspectiva que se enfoca en la sociedad, por lo que toma como evidencia los métodos y los procesos que un ser humano realiza para tomar decisiones del día a día; la etnografía se concibe como un proceso previo para entender comportamientos en el momento que una persona realiza acciones cotidianas.

El valor de la auto-etnografía como fuente para la investigación social

El procedimiento de auto-etnografía, estudiado por Muñoz (2014), se basa en la metodología etnográfica y se presenta como una herramienta para entender la influencia que posee todo el proceso por el cual se lleva a cabo la investigación sobre sus resultados; enfocado en la posibilidad de permitir expresarse a quienes, en algunos casos, no se les permite hacerlo en los procesos investigativos.

Muñoz (2014) encuentra que el contenido obtenido en una investigación etnográfica debe ser equilibrado, un balance entre la descripción visual y el análisis de lo narrativo. Por otra parte, menciona lo importante que es delimitar el papel del investigador, para así poder realizar un análisis crítico con los matices que la investigación amerita.

Etnografía y la responsabilidad social

La etnografía se constituye, según Collazos (2008), en una herramienta que involucra la investigación de grupos particulares frente a recursos humanos, de mercadeo, de dirección,

entre otros. Por lo anterior, Collazos (2008) presenta a la etnografía como una metodología apropiada al diagnóstico de la responsabilidad social empresarial, debido a que esta se ve reflejada en la atención puesta sobre sus diferentes accionistas, empleados, clientes, entre otros. Por otra parte, la estrategia etnográfica, es guiada a la obtención de "etno modelos", lo cual define como

un dato primario importante que se extrae de una experiencia sociocultural, generando diferentes vías de comportamientos.

Ante esto, Collazos (2008) resalta un aspecto muy importante en relación con los grupos de interés o personas que generan capacidad de análisis dentro de contextos socioculturales (ya sea interno o externo de la empresa), lo cual permite que la empresa pueda generar datos e investigaciones desde dentro de la misma, por lo que esta información es un "patrimonio" exclusivo para generar conocimiento y autoanálisis.

Un objetivo sin un plan es

sólo un deseo.-

Antoine de Saint-Exupéry.

Etnomarketing

La etnografía es vista, desde el punto de vista del mercadeo por Zapata y Fioravanti (2009), como una herramienta que permite entender y comprender temas sobre el mercadeo, y para esto emplean el término "etnomarketing", partiendo de cómo la cotidianidad puede afectar las perspectivas o valores, las interacciones entre las personas permiten que las prácticas sociales también tengan cambios, por lo cual, la estrategia para implementar la etnografía radica en que es necesario tener un estudio más preciso sobre el consumo o la actividad de quienes componen una sociedad.

Un término clave es la interdisciplinariedad que, para Zapata y Fioravanti (2009), es la forma que se requiere para analizar y comprender los problemas teóricos y empíricos y, debido a que el marketing busca entender cómo opera la mentalidad de los consumidores, para los autores antes citados, el aporte de la etnografía se relaciona con el entendimiento del consumidor como un individuo dentro de una realidad social.

Etnografía virtual como método de investigación

En la investigación realizada por Moncayo (2016), se presenta como un método de estudio que hace parte de la antropología, el cual busca recopilar información por medio de un acercamiento a un público, con el propósito de identificar e interpretar sus costumbres, formas de vida, entre otros, lo que ha permitido que este tipo de estudio sea aplicable para una organización, involucrándose en el ambiente sistemático de una empresa.

Respecto a la comunicación corporativa, se muestra que esta se ha apoyado en los métodos etnográficos para hacer uso de herramientas como la observación participante o no participante, descripciones o cualquier tipo de forma para recopilar datos para realizar un diagnóstico. En cuanto a esto, Moncayo (2016) explica que, debido a que en todo el proceso comunicacional se ha introducido al ámbito contemporáneo, articulado con el avance tecnológico, la etnografía también de un paso adelante, en conjunto con un medio virtual. Tus clientes más insatisfechos deben ser tu mayor

fuente de aprendizaje

Bill Gates.

En el eje temático del artículo de Álvarez Cadavid (2017), se encuentra la unión del estudio de entornos virtuales vistos desde la etnografía, con el enfoque hacia el mejoramiento de todos los procesos de formación virtual (E-learning). Ante esto, para Álvarez Cadavid (2017) la etnografía es una opción que se encuentra en crecimiento y que puede ampliar las temáticas de los investigadores, además de que se presenta como una oportunidad para cuestionar las prácticas etnográficas clásicas, ya que la humanidad actualmente no necesita de un espacio físico, por lo que la tecnología transforma el modo en que se desarrollan estrategias para aplicar las metodologías etnográficas.

Ciberantropología del periodismo en red

En el artículo escrito por Flores Vivar (2018) se hace una relación entre la etnografía y el área digital o virtual, por lo que resalta que la metodología etnográfica no es ajena, sino que, más bien, resulta ser adaptativa. Para este autor, la inmersión dentro del grupo que se estudia, sus hábitos y costumbres, son los elementos que hacen parte del foco de estudio, ofreciendo una oportunidad para que la metodología etnográfica se construya en conjunto con la actualidad y lo virtual, por lo cual es pertinente hacer uso de esta de un modo adaptativo, de tal modo en que sea un complemento a un estudio o investigación, permitiendo que se genere una naturaleza colaborativa entre medios tradicionales y los medios actuales.

Small Data

Lindstrom (2016) menciona que su trabajo como consultor resulta ser una versión acelerada de la antropología etnográfica pues, a diferencia de la acción del antropólogo, que toma meses o años de observación, su enfoque es la observación neutral que une pequeños datos (haciendo referencia a "small data") de los cuales intenta proponer argumentos razonables en base a lo estudiado, en un proceso de prueba y error.

Lindstrom (2016) propone el término "kultur brille", que hace referencia a unas gafas por las que se ve la cultura y comenta que, actualmente, las personas se preocupan tanto por los grandes datos que ignoran los pequeños detalles, pero, por medio de Internet, se puede comprender el comportamiento de las personas en tiempo real, lo que resulta un factor importante a la hora de relacionar el término small data y la etnografía.

El momento de la verdad del small data

Pere (2014), encuentra similitudes entre el small data y el funcionamiento del cerebro humano, que recuerda eventos relevantes, aunque hayan sucedido hace años, relacionando esta situación con "la inteligencia de negocio", debido a que es necesario obtener el análisis de información importante y relevante únicamente; por lo que la perspectiva y la múltiple posibilidad

generan nuevas oportunidades de análisis para una empresa o corporación.

Por otra parte, Sempere (2016) define el small data como aquello que estudia y analiza el componente humano, pero que pocas empresas han implementado a pesar de que este método de análisis de data resulte ser muy completo y acertado. Uno de los problemas que resalta Sempere (2016) es que en la actualidad el mundo empresarial está abrumado y lleno de las grandes cantidades de datos que recibe y maneja pero que, la extracción de información cualitativa que la compañía realmente necesite y le sea útil, es una herramienta útil para la toma de decisiones.

Uso del método etnográfico en Colombia. Etnografía del desarrollo empresarial indígena

El artículo realizado por Serje y Camacho (2011) tiene el propósito de recopilar experiencias que se obtuvieron en un proyecto en el departamento de Nariño en el que, por medio de una cooperativa lechera, se generaron oportunidades a una comunidad indígena para ejercer el rol de empresarios, basándose en la utilización de la etnografía para identificar factores de influencia para diferentes organismos como el Programa Mundial de Alimentos y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Estos autores denominan como "ejército" etnográfico a quienes buscaban identificar la visión de los indígenas sobre los programas que presentaban otros organismos u ONG, con el fin de comprender los puntos de vista y las limitaciones que podían ser percibidas por la comunidad, haciendo uso de la metodología etnográfica para hacer una recopilación y, así mismo, realizar ajustes a las propuestas de intervención presentadas. En este caso, Serje y Camacho (2011) destacan los dilemas que se generan en la intervención y, por otra parte, cuestionan algunas premisas establecidas para los desarrollos empresariales

Etnografía como práctica de investigación en contextos de violencia

En la investigación realizada por Ocampo (2008), a lo largo de su trabajo se expone cómo la observación y la buena práctica de la etnografía puede emplearse y generar resultados sobre cualquier contexto, en este caso, sobre la violencia, refiriéndose a la etnografía como un sentido racional que le permite evidenciar los límites conceptuales de lo que se espera en una relación, en este caso, la construcción de una cultura violenta, haciéndose parte

incluyente de la sociedad. Ocampo (2008) concluye en que la etnografía le permite crear una balanza entre las historias sociales y las trayectorias de vida que, vistas desde otras perspectivas, serían únicamente situaciones del diario vivir; y esto permite comprender los mecanismos de respuesta, transformación y de entendimiento.

Los aficionados se sientan y esperan a la inspiración,

el resto simplemente se

levanta y trabaja.

Stephen King.

Tus clientes más insatisfechos deben ser tu mayor

fuente de aprendizaje.-

Bill Gates.

Etnografía de la política pública en Cali

El proceso de formulación de la política pública hacia los afrodescendientes que residen en la ciudad de Cali es analizado por Martínez (2019), quien menciona que la etnografía permite interpretar las interacciones entre cada persona que interviene en la producción de la misma, por lo que relaciona la antropología con las políticas públicas, como medio para verificar la eficacia de la simbología en ceremonias públicas.

Etnografía como herramienta en proyectos de intervención social

En el artículo relacionado con la intervención social, Jiménez (2012) hace uso de la etnografía como una herramienta e instrumento para intervenir y evaluar, esto con la función de mostrar la utilidad de la etnografía en distintas intervenciones en pro del desarrollo. Al igual que en el anterior apartado, este artículo también se relaciona con la antropología como medio para realizar una evaluación interna de los proyectos de intervenciones, por lo que Jiménez (2012) se refiere la etnografía como un instrumento político que no puede omitir las relaciones sociales, por lo que un etnógrafo debe defender su investigación más allá de ser únicamente una situación meramente observacional y, de este modo, se constituye en un gestor del proyecto que no puede limitarse solamente a la perspectiva del etnógrafo.

Etnografía digital en política transnacional no electoral

En el artículo de Riveros Clavijo (2018) se puede evidenciar la aplicación del método etnográfico virtual, ya que examina a los migrantes colombianos que residen en Reino Unido y hacen uso de Internet para poder ser partícipes en la política transnacional; explicando que uno de los descubrimientos resulta ser que un grupo de personas migrantes que poseen un alto conocimiento cultural hacen uso de Internet para participar de la política transnacional no electoral. Ante esto, Riveros Clavijo (2018) explica dos motivos por los que los colombianos residentes en Reino Unido hacen uso de esta participación: el primero es que resulta ser una forma de sobrepasar el sistema político que, para los migrantes, es un sistema corrupto, y el segundo es porque les permite conectarse con la vida política de su país.

Hay un grupo representativo de migrantes, menciona en Riveros Clavijo (2018), que ha adaptado Internet y las diferentes redes sociales para ser partícipes de la política, lo cual muestra una oportunidad para que el gobierno desarrolle herramientas y sistemas de información que logren incluir a todas las personas que deseen participar en debates o situaciones de opinión.

Marco teórico y/o conceptual

Esta revisión bibliográfica está basada en la temática de "etnografía", definida por Angrosino (2012) como el arte y ciencia que permite que se logre describir a un grupo humano, incluyendo sus actitudes, comportamientos, la base de sus decisiones, entre otros. La etnografía abarca el lenguaje corporal y todo tipo de gestos que pueden ser interpretados, siendo definida por Aguirre Baztán (1997) como un estudio descriptivo en la cultura de una comunidad, la cual se realiza bajo la perspectiva de la misma.

La etnografía presenta características que la introducen a distintas áreas, debido a que la etnografía tiene diferentes desarrollos, tal como lo plantea Lindstrom (2016), quien presenta la estrategia activa etnográfica, lo que le permite aislar comportamientos particulares, así logrando ir más allá de una segmentación de clientes; por lo que se puede resaltar la utilidad de la etnografía aplicada a distintas áreas ya sean culturales, políticas, empresariales, entre otras. Por otra parte, la implementación de la etnografía en culturas empresariales puede ser de gran ayuda e interés para el crecimiento y desarrollo, ya sea al interior de la empresa o al exterior con sus clientes, lo cual permite la generación de estudios de mayor profundidad de las debilidad o puntos de dolor que puedan poseer los clientes.

Con lo anteriormente expuesto, resulta importante comprender que la metodología etnográfica presta flexibilidad temporal y espacial y, tal como lo mencionan Meneses Cabrera y Cardozo Cardona (2014), se genera el concepto de "cyber society", que pretende generar nuevas formas de investigar y entender distintos grupos sociales, haciendo uso de herramientas tecnológicas. Lo anteriormente mencionado se ve reflejado en los cambios a nivel cultural y tecnológico que ha pasado la sociedad, incluso hablando de la cultura corporativa, lo cual abre campos para generar nuevas formas de investigación que puedan entregar más herramientas a las personas que necesitan tomar decisiones sobre situaciones en particular.

Por medio de la revisión bibliográfica fue posible entender la composición de la etnografía y sus diferentes herramientas en el ámbito corporativo, tal como se plantea en el marco teórico, en relación con procesos comunicacionales (Moncayo, 2016), de responsabilidad social Collazos (2008) y acerca de la mentalidad y conducta de los consumidores (Zapata y Fioravanti, 2009).

Método

En esta revisión bibliográfica se hizo uso del método cualitativo descriptivo. Se entiende lo cualitativo, según Herrera, J. (s.f.), como una investigación diseñada para generar descripciones de observaciones o lectura teórica, lo que permite posteriormente plasmarla de forma escrita. Por otra parte, para Pita Fernández y

El simple hecho de prestar atención positiva a las personas tiene mucho que ver con la productividad.

Tom Peters.

Pértegas Díaz (2002), la investigación cualitativa realiza registros narrativos de situaciones que se estudian por medio de observación, y esta evita la cuantificación de los elementos a investigar e, igualmente, estos autores mencionan que puede ser exploratoria, descriptiva e inductiva.

Por otra parte, el método descriptivo se refiere, de acuerdo con Van Dalen y Meyer (2006), a una investigación que permite recolectar datos e información relevante para exponer y resumir conceptualizaciones.

Puesto que el objetivo de este proyecto es realizar una revisión bibliográfica basada en el método cualitativo descriptivo, se identifican categorías asociadas a la temática de la etnografía corporativa y al análisis documental de textos con aplicaciones a niveles corporativos.

Este estudio tiene como propósito identificar los temas que se relacionan con la etnografía en el ámbito de negocios internacionales. Para su elaboración se llevó a cabo la revisión bibliográfica donde se tuvo en cuenta las palabras claves asociadas al tema central, en la base de datos Scopus, a la cual se encuentra suscrita la Universidad El Bosque. Los pasos para la identificación de los artículos fueron los siguientes:

Scopus

- 1. Identificación de palabras clave: "Colombia" AND "ethnography"
- 2. Limitar al ámbito de las sub áreas "ciencias sociales", "negocios, administración y contabilidad" y "economía": 84 resultados.
- 3. Limitar a idiomas español e inglés: 82 resultados.

Posteriormente, por medio de Mendeley, aplicación gratuita que permite gestionar documentos de investigación, además de las referencias bibliográficas, se realizó lo siguiente:

- 4. Descarga y solicitud de uso de la aplicación, por medio del usuario de la Universidad y asociado a Scopus (dos días para la aprobación).
- 5. Exportación de los 82 artículos identificados, extrayendo los siguientes componentes: Resumen, Palabras clave, Bibliografía, Cita bibliográfica.
- 6. Análisis y clasificación de los artículos, con base en las siguientes temáticas, identificadas con base en el marco teórico y la revisión de resúmenes: Etnografía virtual, Etnomarketing, RSE, Territorio, Ámbito corporativo, Derechos laborales, Administración pública, Proceso de paz y Derechos de minorías (indígenas y afros).
- 7. Depuración de los artículos: reducción a 21 artículos.

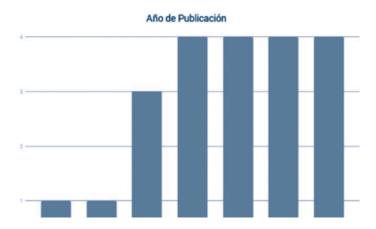
En el proceso de búsqueda de bibliografía se logró identificar limitaciones en la investigación relacionadas con las pocas aplicaciones a los ámbitos

empresariales o corporativos, debido a que los estudios realizados por universidades o revistas en Colombia, en varios casos, identificaban el significado de la temática, pero no profundizaban en la aplicación de la metodología en ámbitos administrativos.

Resultados

Posterior a la finalización de la revisión de los artículos de la muestra que fue seleccionada, se presentan los resultados y datos obtenidos.

En la figura 1 se muestran las distintas fechas en que los artículos revisados en la literatura fueron publicados, identificando que la mayoría fueron publicados en el año 2017.



01 Figura

Año de publicación
de los artículos analizados.

Como se puede observar en la figura 1, a partir del año 2015 hasta el 2019 se muestra un incremento en la cantidad, para un total de 19 artículos que se encuentran en un periodo de tiempo relativamente reciente. Los otros dos artículos fueron escritos en años anteriores, ubicados en 2013 y, el más antiguo en la bibliografía, en 2011.

Posteriormente, en la tabla 1 se realizó un análisis de los artículos obtenidos de la base de datos Scopus, según los criterios "Colombia" and "ethnography", además de los respectivos filtros explicados en el apartado de la metodología.

Tabla 1. Análisis de los artículos de la base de datos SCOPUS de acuerdo con las fórmulas de búsqueda

AUTOR	ENTIDAD 0 UNIVER- SIDAD	PALABRAS CLAVE	RESUMEN			
Alonso González y Parga-Dans (2018)	Journal of Ethnic and Migration Studies	Caribbean; Colombia; Race; anthropology; ethnicity; heritage	El documento hacereferencia al uso de la etnografía "a largo plazo" para así poder estudiar lasdiferentes raíces y cómo la multiculturalidad es claveen las diferencias que existen respecto a desigualdades de clase.			
Ballvé (2019)	Geographical Review	Colombia; ethnography; journalism; methods; violence	El autor de este artículo presenta el término "etnografía de investigación" como herramienta metodológica que permite manejar problemas de acceso como a las personas, sitios o información. Es enfocado a la parte económica, haciendo referencia a los conjuntos económicos violentos (acumulación de capital). Esto presentado para trabajos de campo.			
Buitrago Echeverri., Abadía-Barrero, y Granja Palacios (2017)	Social Science and Medicine	Anthropology; Cultural; Article; Colombia; Disabled Persons; Employment; Employ- ment insurance	Frente a la situación de las reformas de seguridad social en el mercado de la salud, el artículo presenta un análisis en cuanto a la transformación de los derechos y seguros relacionados con el empleado, usando la metodología etnográfica para estudiar el sistema de riesgos laborales, de forma sistemática a un grupo de personas para posteriormente analizar los hallazgos realizados.			
Burnyeat (2019)	Bulletin of Latin American Research	Colombian government; anthropology; peace-building; reconciliation; state theory; transitional justice	Frente al proceso de paz en el gobierno de Juan Manuel Santos, en este artículo usan la etnografía para analizar las relaciones que se generaban entre el estado y la sociedad colombiana frente a la transición y cómo el gobierno comunicaba a la sociedad.			
Caraballo Acuña (2019)	Extractive Industries and Society	Colombia; Emeralds; Environment; Overburden; Responsibility	El autor analiza la situación de extracción de esmeraldas en Mozu, provincia colombiana, haciendo uso de herramientas etnográficas expone e caso de las empresas mineras extranjeras hacia el desplazamiento de la responsabilidad y sus obligaciones.			
Cárdenas y Duar- te Torres (2016)	Antípoda	Armed conflict ethnography; Kinesics; Proxemics; Sim- ulation (Thesaurus); Visual anthropology	El artículo presenta reflexiones frente a un proyecto realizado acerca del proceso de inserción a una organización guerrillera, con el objetivo de entender por medio de la etnografía como los gestos o simulaciones, incluso los símbolos generan la disputa entre la vida y la muerte.			
Fernández (2019)	Antípoda	Body; Emotions; Ethnogra- phy; Feminist anthropology; Reflexivity	En el artículo, el autor pretende hacer uso de la etno- grafía para estudiar el "cuerpo y el deseo" de los demás, en el cual entiende la influencia de las emociones y que problemas esta influencia genera, haciendo referencia a la actualidad de la tecnología 4G, en la cual se presentan análisis instantáneos de los deseos.			
Góngora (2016)	Mana: Estudos de Antropologia Social	Colombia; Drug policy; Ethnog- raphy; Forms of government; Social networks	El artículo presenta un análisis frente a como en Colombia presenta tecnologías, técnicas o agentes para regular y reducir las drogas en el país, usando la etnografía como herramienta para investigar el mundo de expertos en riesgos y en tecnologías. Un estudio en el cual también tiene cabida las redes sociales como un actor en la problemática.			
González Rivera, Cortés-Rico, Pérez-Bustos, y Franco-Avellane da (2016)	Engineering Studies	Behavioral research; Capstone projects; Design; Embroidery; Engineering education; Engineers; Interaction design; Interdisciplinarity; Participatory design; Professional aspects; User interfaces; capstone projects; embodiment; interaction design; interdisciplinarity; learning; participatory design	Los autores enmarcan la conexión entre equipos inter- disciplinarios de ingenieros y comunidades bordadoras artesanales para que, con la metodología etnográfica, puedan estudiar el proceso por el cual pasan los diseños y como estos se conectan con los ingenieros, exponiendo las negociaciones, problemáticas que implican los proyectos.			

Guerrero, y Padilla (2017)	Estudios Ped- agógicos	Art activities; Autism; Com- munication skills; Ethnog- raphy; Social relationships	En el artículo, por medio del enfoque cualitativo y del uso de la etnografía visual, estudian la factibilidad de mejorar las habilidades y las interacciones sociales en personas con trastorno autista, buscando generar mejoras continu- as por medio de actividades artísticas.		
James Cruz y Caicedo (2018)	Cuadernos de Geografía, Revista Co- lombiana de Geografía	Ethnic groups; Ethnog- raphy; Land tenure; Landscape; San Andrés; Socioeconomic analysis	El artículo presenta una investigación frente al proceso de transformación de la tierra del paisaje de San Andrés hace setenta años, con la herramienta de entrevistas etnográficas frente al uso de dicha tierra, buscando entender el significado de dicho paisaje desde la perspectiva de los propietarios.		
Latorre (2015)	Third World Quarterly	Colombia; Hernando de Soto; economic development; ethnicity; institutional development; institutional ethnography; land ownership; land ownership; property; property rights; rural area; rural communities	El estudio presenta la metodología etnográfica por medio del análisis por un periodo de 14 meses que se enfoca en los hábitos diarios de funcionarios públicos y de comu- nidades rurales, mencionando el proceso por el cual se crea la propiedad de una tierra,convirtiéndola en un activo legal.		
Lozada Ordóñez, Dias da Cruz, y Oliveira de Andrade (2018)	Land Use Policy	Colombia; Economic practices; Environmental perception; Ethno-development; Pacific Ocean; Pacific Ocean (North); Traditional practices; assessment method; ecosystem services; environmental change; ethnic group; ethnography; land use change; perception; social change	El artículo presenta como objetivo analizar la percepción de una comunidad afrodescendiente en Colombia, del aprovisionamiento y el enriquecimiento cultural, frente a actividades económicascomo la agricultura, la pesca y el turismo. En el artículo se involucra la observación, investigación de literatura, cartografía social y entrevistas, siendo herramientas etnográficas para el desarrollo de la investigación.		
Morris (2017)	Revista Co- lombiana de Antropología	Colombia; Dispossession; Land; Possession	El autor presenta un análisis frente a la situación pre- sentada en Urabá, lugar que es considerado emblemáti- co del despojo, con el uso de la etnografía busca generar conocimiento conceptual y así construir términos que permitan comprender de una mejor forma la problemáti- ca presentada.		
Rodríguez y Estrada (2016).	AIBR Revista de Antropología Iberoameri- cana	Bureaucracy; Colombia; Displaced population; Eth- nography; Governmentality	El artículo presenta debates metodológicos acerca del estudio etnográfico en el Estado, centrándose en los diferentes actores que se presentan en las políticas de protección de tierras, haciendo uso de testimonios de fun cionarios como herramienta etnográfica para el proceso de análisis.		
Potes Portillo, González Florián y Acevedo Acevedo (2015)	Opción	Digital interaction; Inter- subjectivity	En este artículo se presentan las redes sociales y la etnografía virtual como centro de estudio, buscando entender las interacciones e influencias que se generan en este medio, además de la función que cumplen las interacciones y la construcción de información que esto representa.		
Quinchoa (2011)	Revista de Estudios Sociales	Ecological identity; Envi- ronmental anthropology; Job policy; Social recogni- tion and "recuperators"	El uso de la etnografía en este artículo se ve relacionada con la antropología ambiental, ya que se centra en la identidad ecológica frente al vertedero regional en San Pedro (departamento del Valle). Haciendo uso de las herramientas, demuestra que los discursos ambientales generan una construcción de identidad a las personas que trabajan en este lugar.		

Rieken, García-Sánchez, Trujillo y Bear (2015)	Integrative Psychological and Behavioral Science	Adult; Anthropology; Cultural; Colombia; Digital ethnography; Empirical Research	El artículo presenta el uso de una etnografía digital en la cual un grupo de investigadores hace uso de medios tecnológicos como "sense cam", que permiten tener un registro continuo de las actividades de una persona o un grupo de personas, con el fin de comprender que dichos datos digitales generan un entendimiento del comportamiento individual y uno distinto frente a una situación grupal.			
Torralbo (2013)	Migraciones	Care; Colombia; Eth- nography; Families related to migration; Gender	El autor presenta un análisis metodológico haciendo uso de la etnografía en el caso de los migrantes, sus prácticas sociales, dimensiones emocionales, materiales y morales, las cuales generan un contexto el cual busca usar para comprender e involucrar la metodología etnográfica en cómo se atienden y tratan a las personas en un proceso de migración.			
Weitzner (2017) Third World Quar- terly		Colombia; FPIC; Indigenous and Afro-Descendant rights; decision making; ethnography; extractives; human rights; indigenous population; law; territory; violence	El autor presenta dos problemáticas principales: primero la lucha de los afrodescendientes por evitar la incursión de multinacionales y segundo los esfuerzos de los indígenas por proteger su minería ancestral, por lo cual se basa en la etnografía para explorar las interacciones, las diferentes lógicas además de cómo hacen uso de la ley, permitiendo entender los roles y sus comportamientos.			

En el anexo 1 se presenta la relación entre los artículos de la revisión de literatura y cada una de las categorías de análisis escogidas.

Discusión

La etnografía como concepto principal, según Voirol (2013) alude a aquel estudio cualitativo en el cual se reúnen datos e información vital, ya sea por medio de entrevistas o por los comportamientos que puedan ser observados, esto con el objetivo de poder aplicarse en torno a reunir información puntual que permita detectar puntos de dolor, tanto al interior como en el exterior de una grupo u organización, y la aplicación de este método al ámbito de los negocios fue la base para realizar la revisión bibliográfica. I

Por otra parte, gracias a la revisión realizada y la clasificación dada, fue posible elaborar el anexo 1 "Clasificación de la revisión de literatura en las categorías identificadas", donde se identifica que, en los artículos revisados, la categoría y temática más frecuente para el uso de la etnografía en Colombia han sido aplicaciones de la metodología frente a los derechos a minorías, tales como indígenas o afrodescendientes, por autores como Alonso González y Parga-Dans (2018), Ballvé (2019), Guerrero y Padilla (2017), Lozada Ordóñez, Dias da Cruz y Oliveira de Andrade (2018), Torralbo (2013) y Weitzner (2017). Asimismo, se encuentra la temática referente a derechos laborales, estudiando la forma en que las personas se reintegran a un ambiente de trabajo, y la categoría de responsabilidad social empresarial, siendo el marco de personas que sufrieron diversos problemas sociales, producto de los conflictos armados o problemas territoriales, por lo cual fue posible deducir que en Colombia el uso de la etnografía se ha enfocado en ámbitos relacionados a cultura regional, territorio o comunidades.

También es posible evidenciar que la etnografía aplicada en entornos virtuales ha sido brevemente desarrollada en Colombia, por autores como Fernández (2019), Góngora (2016), Postes Portillo., González Florián, y Acevedo (2015), Rieken, García-Sanchez, Trujillo, y Bear (2015), en especial, en cuanto al uso de la etnografía para interpretar medios digitales. Por lo anterior, la etnografía, ligada a los ámbitos virtuales y junto al marketing, resulta ser un punto de interés que, a pesar de ser reciente en su estudio, ofrece aportes valiosos para la interpretación de la actualidad.

No obstante, la etnografía corporativa no ha sido profundamente analizada y propuesta para un uso al interior de las corporaciones o empresas, para poder generar soluciones con propuestas nuevas y funcionales. Lo que se logró identificar en la revisión, direccionado al ámbito empresarial, fue como metodología de estudio de riesgos laborales, por parte de Buitrago Echeverri, Abadía-Barrero, y Granja Palacios (2017) y, por otra parte, Quinchoa (2011), que menciona el uso de esta metodología hacia la parte ambiental y cómo los discursos generan identidad en las personas.

Basado en lo anteriormente expuesto, la etnografía enfocada al ámbito empresarial o corporativo ha empezado a ser investigado en función del campo de la etnografía virtual, ya que es una herramienta que han empezado a fortalecer con el acoplamiento entre los medios digitales y los tradicionales, permitiendo explorar una gran cantidad de información por medio de redes sociales o en marketing digital.

De acuerdo con lo que se expone, es posible determinar que se han desarrollado investigaciones alrededor de la terminología de etnografía enfocada a territorios, conflictos y derechos a minorías, pero hace falta profundizar y enfatizar en la etnografía enfocada a las organizaciones o corporaciones, por lo que la principal limitación fue la falta de estudios sobre Etnografía Corporativa.

Para finalizar, se sugiere que en futuras investigaciones se realice una mayor asociación entre Etnografía y las Corporaciones u Organizaciones, en conjunto a los negocios internacionales, ya que generar estudios sobre Etnografía Corporativa es de gran importancia para las empresas y ofrece un acercamiento a los contextos internacionales.

Se identifica que este estudio es útil dentro del contexto corporativo, ya que es uno de los sectores de los cuales puede disponer esta herramienta para generar desarrollo y crecimiento a nivel interno y externo, proporcionando un mayor foco a identificar aquellas

falencias dentro de la corporación o los puntos de dolor en los clientes, variables que pueden ser estudiadas a futuro.

Conclusiones

Posteriormente al análisis de los artículos que fueron elegidos basados en la temática de etnografía, se identificó que en Colombia la gran mayoría de estudios y artículos realizados son guiados al análisis de temáticas de minorías en población, problemáticas territoriales, o enfocados a la parte social y cultural; lo que es una limitación a la hora de indagar en el campo administrativo o corporativo, siendo un vacío de los estudios en Colombia.

Respecto a lo expuesto anteriormente, es importante resaltar que, de los pocos estudios realizados hacia el campo corporativo y organizacional, el rol que tiene la Etnografía Virtual es un camino que se está empezando a explorar, por causa de las nuevas tecnologías y la combinación de metodologías, generando el espacio para que pueda ser desarrollado en contextos empresariales. Por otra parte, es posible notar que en otros países se están desarrollando estudios y aplicaciones de la etnografía enfocada a empresas o negocios, debido a que su importancia empieza a entenderse en diferentes ámbitos empresariales, ya que, gracias a la metodología tradicional sumando las herramientas del mundo digital, es posible generar análisis a situaciones muy puntuales que se presentan al interior o exterior de una empresa.

En este camino, la etnografía corporativa es campo importante para ser desarrollado en Colombia, ya que esta metodología entrega una gran ventaja competitiva frente a la comprensión y toma de decisiones. Por esta razón, su implementación es relevante debido a que el uso de datos muy puntuales e información en detalle genera mayor contexto y opciones en las decisiones corporativas. Además, es importante que en futuras investigaciones se amplíe la relación y el estudio entre etnografía y marketing, debido a su utilidad y los aportes que esta relación genera en conjunto para la interpretación de fenómenos sociales.

Asimismo, es necesario resaltar que la revisión bibliográfica del tema mencionado generará aportes a futuras investigaciones que se realicen en este ámbito, debido a que esta recopilación de información generada a través de los años, la cual aportará conocimiento valioso a quien posea intereses sobre la temática. Se sugiere que, en futuras investigaciones, se obtengan contenidos y conocimientos generados en otros países, para así poder asociarlos con la situación nacional.

Finalmente, la Etnografía en Colombia, al ser una metodología usada por varios años a nivel tradicional, resulta indispensable el desarrollo y ampliación de esta en los ámbitos corporativos y administrativos, con el propósito de crear y fomentar su desarrollo a nivel nacional en ámbitos internacionales.

Referencias

- Aguirre Baztán, A. (1997). Etnografía. Metodología cualitativa en investigación sociocultural. Bogotá, Colombia: Alfaomega.
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y Observación Participante en Investigación Cualitativa.
- Madrid, España: Morata.
- Alonso González, P., Londoño, W., & Parga-Dans, E. (2018). Equality and hierarchy, sovereignty and multiculturalism: the heritagization of Raizals in Santa Catalina (Colombia). *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 1-20. Recuperado de https://doi.org/10.1080/1369183X.2018.1543018
- Álvarez Cadavid, G. M. (2017). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. Revista Q, 3(6), 1-31. Recuperado de https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista_Q/article/view/7809
- Ballvé, T. (2019). Investigative Ethnography: A Spatial Approach to Economies of Violence.
- Geographical Review, special edition. Recuperado de https://doi.org/10.1111/gere.12347
- Buchely, L. (2018). The affective state and precarious citizenship: Conflict, historical memory, and forgiveness in Bojayá, Colombia. Contemporary Readings in Law and Social Justice, 10(1), 7–34.
- Buitrago Echeverri, M. T., Abadía-Barrero, C. E., & Granja Palacios, C. (2017). Work-related illness, work-related accidents, and lack of social security in Colombia. Social Science and Medicine, 187, 118–125.
- Burnyeat, G. (2019). Peace Pedagogy and Interpretative Frameworks of Distrust: State-Society Relations in the Colombian Peace Process. Bulletin of Latin American Research, special section article. Recuperado de https://doi.org/10.1111/blar.12885
- Cabrera, T. M., & Cardona, J. J. C. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. Encuentros, 12(2), 93-103.
- Camacho Zamora, J. A. (1998). El método etnográfico. Repertorio Americano, 5, 13-22. Recuperado de
- http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unb osque.edu.co/docview/199567696?accountid=41311

- Caraballo Acuña, V. (2019). Semiotic distribution of responsibility: an ethnography of overburden in Colombia's emerald economy. Extractive Industries and Society, article in press. Recuperado de https://doi.org/10.1016/j.exis.2019.03.018
- Cárdenas, C., & Duarte Torres, C. A. (2016). Proxemics, kinesics and anthropology. Notes on ethnographic simulation, body and space in the colombian armed conflict. Antipoda, 25, 33–58.
- Collazos, W. P. (2008). La etnografía, una metodología apropiada al diagnóstico de la responsabilidad social empresarial. Universidad & Empresa, 10(15), 177-184.
- Fernández, A. G. S. (2019). Evoking desires and stirring up distress: The im-pertinence of emotions in my ethnographic work. Antipoda, 35, 69–89.
- Flores Vivar, J. M. (2018). Ciberantropología del periodismo en red. Enfoques teóricos y propuestas metodológicas para el estudio de la audiencia digital. Letras, 89(129), 4-29
- Góngora, A. (2016). Rule of netWorKs: An ethnography of harm reduction in Colombia.
- Mana: Estudos de Antropología Social, 22(2), 277–310.
- González Rivera, R. A., Cortés-Rico, L., Pérez-Bustos, T., & Franco-Avellaneda, M. (2016) Embroidering engineering: a case of embodied learning and design of a tangible user interface. Engineering Studies, 8(1), 48–65.
- Guerrero, L. C., & Padilla, E. M. (2017). Social skills and communication skills through art in youth with autism spectrum disorder (ASD). Estudios Pedagogicos, 43(2), 47–64.
- Herrera, J. (s.f.). La investigación cualitativa. Recuperado de https://juanherrera.files. wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa.
- Recuperado de http://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf
- James Cruz, J. L., & Caicedo, C. S. I. S. (2018). San Andrés: Land changes and transformation of the landscape. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 27*(2), 372–388.
- Jaramillo Marín, J., & Del Cairo, C. (2013). Ethnography and social theory. Interview with the sociologist Javier Auyero. Universitas humanística, 75, 359-377.
- Jiménez, N. M. R. (2012). La etnografía como herramienta en los proyectos de intervención social para el desarrollo. Boletín de Antropología Universidad de Antioquia, 27(44), 223-253.
- Latorre, S. (2015). The making of land ownership: land titling in rural Colombia a reply to Hernando de Soto. Third World Quarterly, 36(8), 1546–1569.

- Lindstrom, M. (2016). Small data, New York, United States: St. Martin's Press.
- Lozada Ordóñez, L., Dias da Cruz, D., & Oliveira de Andrade, M. (2018). Ecosystem services and use of Afro-descendant land in the Colombian North Pacific: Transformations in the traditional production system. Land Use Policy, 75, 631–641.
- Martínez, S. P. (2019). Entre bastidores: etnografía de la política pública para los afrodescendientes en Cali, Colombia. Revista Colombiana de Antropología, 55(1), 213-238.
- Meneses Cabrera, T., & Cardozo Cardona, J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. Revista Encuentros, 12 (2) ,pp. 93-103. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655660007
- Moncayo, M. F. (2017). La etnografía virtual como método de investigación en el diagnóstico de la comunicación corporativa. ESTRATEGAS, Investigación en Comunicación, 3, 114-125. Recuperado de http://marketing.udla.edu.ec/ojs/index.php/estrategas/article/view/104
- Morris, M. L. (2017). The question of land: Dispossession and possession in ethnographic inquiry. Revista Colombiana de Antropología, 53(1), 27–57.
- Muñoz, J. G. (2014). El valor de la auto-etnografía como fuente para la investigación social: del método a la narrativa. Azarbe, Revista internacional de trabajo social y bienestar, 3, 237-242. Recuperado de https://revistas.um.es/azarbe/article/view/198691
- Rodríguez, N. M., & Estrada, H. M. (2016). Strategies of the government in the policies of land protection for the displaced in Colombia: An ethnography of the state. AIBR Revista de Antropologia Iberoamericana, 11(3), 381–404.
- Ocampo, S. J. (2008). Etnografía y crisis: algunos debates y una práctica de investigación en contextos de violencia. Nómadas, 29, 34-49.
- Pere, S.M. (1 de junio de 2014). El momento de la verdad del 'small data'. El País. Recuperado de
- http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unb osque.edu.co/docview/1530891720?accountid=41311
- Potes Portillo, B. C., González Florián, J. D., & Acevedo Acevedo, Á. (2015). Intersubjectivity digital: A case study, students anthropology at the University of Magdalena (Colombia). Opcion, 31, 1103–1136.

- Quinchoa, W. J. (2011). "El olor nos lleva": Ecological identities as a process of socio-cultural recognition of the "recuperadores" of presidente regional landfill (San Pedro, Valle Department). Revista de Estudios Sociales, 39, 55–69.
- Rieken, J., Garcia-Sanchez, E., Trujillo, M. P., & Bear, D. (2015). Digital Ethnography and the Social Dimension of Introspection: An Empirical Study in Two Colombian Schools. Integrative Psychological and Behavioral Science, 49(2), 253–274.
- Riveros Clavijo, J. (2018). Política transnacional no electoral e Internet: una etnografía digital de los colombianos en Londres. Boletín de Antropología. 33 (56), pp. 249–275. Recuperado de
- http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/view/335236
- Sempere, P. (13 de agosto de 2016). Y después del 'big data' llegó el 'small data'. El País. Recuperado de http://ezproxy.unbosque.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.ezproxy.unb osque.edu.co/docview/1811136459?accountid=41311
- Serje, M., & Camacho, R. P. (2011). "Somos indios, somos empresarios, somos pastos": una etnografía del desarrollo empresarial indígena en Colombia. Maguaré, 25(1), 111-130.
- Torralbo, H. G. (2013). The cares in the middle of migration. the social organization of transnational care from a gender perspective. Migraciones, 33, 127–153.
- Van Dalen, D.B., & Meyer, W.J. (2006). La investigación descriptiva. Recuperado de https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php
- Voirol, J. (2013). How to practice ethnography? Towards a pragmatic theory and description policy. Universitas humanística, 75, 81-104.
- Weitzner, V. (2017). 'Nosotros Somos Estado': contested legalities in decision-making about extractives affecting ancestral territories in Colombia. Third World Quarterly, 38(5), 1198–1214.
- Zapata, C. P. V., & Fioravanti, R. H. (2009). La etnografía como un acercamiento interdisciplinario en el mercadeo: un nuevo intento. Cuadernos de administración, 22(38), 101-119.

Anexo 1: Clasificación de la revisión de literatura en las categorías identificadas

Referencias	Etnografía virtual.	Etnomarketing.	RSE.	Territorio	Ámbito corporativo	Derechos laborales	Administración pública	Proceso de paz	Derechos indígena y afro
Alonso Gonzá- lezy Parga-Dans (2018)									X
Ballvé (2019)						Х			Х
Buchely (2018)				Х				Х	
Buitrago Echeverri, Aba- día-Barr ero, y Granja Palacios (2017)			X		X	X			
Burnyeat (2019)							X	Х	
Caraballo Acuña (2019)			Х						
Cárdenas y Duarte Torres. (2016)						Х		Х	
Fernández (2019)	Х								
Góngora (2016)	Х	Х	Х						
González Rivera, Cortés-Rico, Pérez-Bustos y Franco-Avel laneda (2016)					X	X			X
Guerrero y Padilla (2017)							Х		
James Cruz y Caicedo (2018)				Х					
Latorre (2015)				Х			Х		
Lozada Ordóñez, Dias da Cruz y Oliveira de Andrade (2018)						X			X
Morris (2017)				Х					
Rodríguez y Estrada (2016).				Х			Х		
Potes Portillo., González Flo- rián, y Acevedo Acevedo (2015)	X	X							
Quinchoa (2011)			Х		Х				
Rieken, Gar- cia-Sanc hez, Trujillo, y Bear (2015)	X				Х				
Torralbo (2013)				Х					Х
Weitzner (2017)						Х			Х
Total	4	2	4	6	4	6	4	3	7